

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Komparace managementu florbalových klubů

Comparasion of management floorball teams

Student: Milan Tomašík

Vedoucí bakalářské práce : Mgr. Roman Minárik

Ostrava 2012

VŠB – Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Milan Tomašík**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: Komparace managementu florbalových klubů
Comparison of Management Floorball Teams

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vymezení klíčových pojmů
 3. Komparace managementu florbalových klubů
 4. Samotí výsledků řešení
 5. Návrh řešení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratek
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
KOHLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
NOVOTNÝ, Jiří et al. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly III*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1713-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vešoucí bakalářské práce: **Mgr. Roman Minárik**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012

Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežné prohlášení: Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracoval samostatně.

V Ostravě dne 11.5.2012

Milan Tomašík

Děkuji Mgr. Romanovi Minárikovi za pomoc, cenné rady a konzultace při vypracování bakalářské práce. Poděkování patří florbalovým klubům 1. SC Vítkovice a IBK Dalen za nahlédnutí na finanční stránky a spolupráci na zpracování mé bakalářské práci.

Obsah:

| | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | ÚVOD | - 5 - |
| 2 | VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ..... | - 7 - |
| 2.1 | LEGISLATIVNÍ PRÁVNÍ RÁMEC SPORTU | - 7 - |
| 2.2 | SPORT | - 7 - |
| 2.3 | ORGANIZACE SPORTU V ČESKÉ REPUBLICE | - 8 - |
| 2.4 | FLORBAL..... | - 9 - |
| 2.4.1 | HISTORIE FLORBALU..... | - 11 - |
| 2.4.2 | MEZINÁRODNÍ FLORBALOVÁ FEDERACE | - 12 - |
| 2.5 | MANAGEMENT | - 14 - |
| 2.6 | SPORTOVNÍ MANAGEMENT | - 15 - |
| 2.7 | PRÁVNÍ POSTAVENÍ SPORTOVNÍCH KLUBŮ V ČR A EU..... | - 17 - |
| 2.8 | FINANCOVÁNÍ SPORTU, SPONZORING | - 17 - |
| 2.9 | FORMY SPONZOROVÁNÍ VE SPORTU | - 18 - |
| 2.10 | FINANČNÍ PROSTŘEDKY DLE SMLUVNÍCH VZTAHŮ..... | - 19 - |
| 2.11 | METODY A TECHNIKY VÝZKUMU | - 21 - |
| 2.11.1 | PRÁCE S DOKUMENTY | - 21 - |
| 2.11.2 | ROZHOVOR..... | - 22 - |
| 2.11.3 | SWOT ANALÝZA | - 23 - |
| 3 | KOMPARACE MANAGEMENTU FLORBALOVÝCH KLUBŮ..... | - 25 - |
| 3.1 | 1.SC WOOW VÍTKOVICE..... | - 25 - |
| 3.1.1 | SPORTOVNÍ ZÁZEMÍ KLUBU..... | - 33 - |
| 3.1.2 | ORGANIZAČNÍ STRUKTURA 1.SC WOOW VÍTKOVICE | - 34 - |
| 3.2 | IBK DALEN | - 37 - |
| 3.2.1 | ÚSPĚCHY TÝMŮ IBK DALEN | - 44 - |
| 3.2.2 | SPORTOVNÍ ZÁZEMÍ IBK DALEN | - 44 - |

| | | |
|----------|--------------------------------------|---------------|
| 3.2.3 | ORGANIZAČNÍ STRUKTURA IBK DALEN..... | - 45 - |
| 3.3 | KOMPARACE OBOU KLUBŮ..... | - 47 - |
| 3.3.1 | SWOT ANALÝZA | - 55 - |
| 4 | SHRNUTÍ VÝSLEDKU ŠETŘENÍ..... | - 58 - |
| 5 | NÁVRHY A DOPORUČENÍ | - 60 - |
| 6 | ZÁVĚR..... | - 61 - |

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

SEZNAM ZKRATEK A POJMŮ

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

1 ÚVOD

Věřím, že každý z nás se ve svém životě, jakýmkoliv způsobem, s větším či menším zaujetím, aktivně či pasivně setkal nebo se setkává se sportem. Každý z nás má také svůj osobní názor, co si vlastně pod pojmem sport vůbec představit a jaký má pro nás sport vůbec význam.

V období posledních několika desítek let byl zaznamenán velký vývoj rozvoje především kolektivních sportů, včele s florbalem. Mnoho z nás se setkává s tímto sportem v rámci tělesné výchovy na školách, v gymnáziích nebo univerzitách, pro některé z nás se jedná jen o pouhý koníček, pro některé je to určitý typ „drogy“. Právě florbal zaznamenal obrovský potencionální vzrůst členské základny, oblíbenost u diváků, médií, ale především touhu u mladých žáků, studentů, tak i samotných hráčů a v neposlední řadě se tento průbojný sport zalíbili i handicapovaným sportovcům. Pod pojmem florbal si můžeme představit ledacos, především jde ale o zábavu, dynamičnost, rychlost, vzrušení, touha vyhrávat a obrovskou devizou oproti mnoha jiným sportům je jeho celková dostupnost.

Proto se florbal stává z jedním nejrychleji se rozvíjejícím sportem na celém světě vůbec. Nadšence můžeme najít již na všech kontinentech světa, ale je třeba podotknout, že největší vzrůst zaznamenal v Evropě. Dále je velmi důležité vědět, že i ti nejvytrvalejší z nás, kteří tento sport prostě a jednoduše milují, jej dodnes provozují v poměrně rozsáhlé míře na amatérské, poloprofesionální úrovni a jen těch pár vyvolených se tímto sportem může živit.

Florbalové prostředí znám velmi podrobně, neboť se tomuto sportu věnuji aktivně již 15 let ať už jako trenér nebo hráč na výkonnostní úrovni a toužím, věřím a dělám vše proto, abych i já jednou patřil mezi ty vyvolené. Proto jsem si také vybral právě tento sport jako téma pro mou bakalářskou práci. Ve florbalové problematice se orientuji poměrně obsáhle a proto bych chtěl ve své práci upozornit či objasnit, přiblížit některé oblasti tohoto dynamicky rozrůstajícího se sportu. Právě proto jsem se rozhodl nahlédnout, jak se říká pod pokličku, dvou florbalových klubů, ve kterých jsem působil, působím a doufám, že i nadále působit budu. Otázky jako jsou finanční zatížení, záležitosti, management a fungování klubů, zda se jedná o sport pro všechny, jak se florbal prezentuje, se Vám budu postupně snažit nastínit.

Současná situace není zrovna příliš nakloněna pro rozvoj nových, mladých sportů. Jak všichni víme, problémy jsou téměř všude a jedním z největších je nejen pro florbal ale i pro jiné sporty nepříliš lichotivá ekonomická situace, ve které se nejen naše, ale i ostatní země

nachází. Stalo se a stávat bude, že některé sportovní organizace, kluby nebo svazy z těchto důvodů omezily či dokonce pozastavily svou činnost.

Velmi zásadní a významnou roli pro vývoj jakéhokoliv sportu nevyjímaje florbalu hrají bezpochyby kvalifikovaní lidé, kteří by měli mít odborné znalosti a především zkušenosti nejen z oblasti sportu, ale také managementu, ekonomie a práva. „Sportovní management“, který se mimojíté stal i předlouhou pro název studijního oboru na vysoké škole, je ve světě již zaběhnutý a napomáhá nám k tvorbě, vytváření postupu řízení a celkové prosperitě ve sportovní sféře.

Cílem práce je komparace managementu florbalových klubů, porovnat jednotlivé ekonomické aspekty ve vztahu k rozvoji sportovce a v neposlední řadě poukázat co v kterém klubu dělají nesporně lépe.

V rámci své bakalářské práce porovnávám dva florbalové kluby, dvě florbalová prostředí, ve kterých jsem měl možnost hrát i nadále hraji. 1. SC WOOW Vítkovice, jeden z nejúspěšnějších celků na klubové úrovni v České republice a na straně druhé světoznámý švédský velikán IBK Dalen, chtěl bych se zde opřít o své vlastní zkušenosti, které jsem získal během 11 let v rodné Ostravě a působení právě ve florbalových Vítkovicích a také o mou první sezonu v barvách IBK Dalen. Většinu potřebných, zajímavých a klíčových údajů a informací jsem získal při osobním setkání se zástupci ze stran SSK Vítkovic a IBK Dalen. Dále se ve své práci budu detailněji zabírat finanční náročnosti jednotlivců působících ve florbalovém kruhu, informovat, porovnávat, analyzovat management a finanční hospodaření těchto klubů.

2 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ

2.1 LEGISLATIVNÍ PRÁVNÍ RÁMEC SPORTU

Základním právním předpisem je zákon č. 115/2001 Sb. o podpoře sportu ve znění zákona č. 219/2005 Sb., zákona č. 186/2006 Sb., zákona č. 274/2008 Sb., zákona 183/2010 Sb. a zákona 395/2011 Sb.

Předmětem úpravy je vymezení postavení sportu ve společnosti jako veřejné prospěšné činnosti a stanovení úkolu ministerstev, jejich správních úřadů a působnost územních samosprávných celků při podpoře sportu.

V ustanovení § 2 výše uvedeného zákona jsou vymezeny základní pojmy, zejména pojem sport, pro účely tohoto zákona představuje všechny formy tělesné činnosti, které prostřednictvím organizované a neorganizované účasti si kladou za cíl rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů všech úrovní. Sportem pro všechny se rozumí organizovaný a neorganizovaný sport a pohybová rekreace určená širokým vrstvám obyvatelstva. Sportovní zařízení je objekt, pozemek, vodní plocha, budova nebo jejich soubor sloužící výhradně nebo převážně pro provozování sportu.

Chtěl bych zdůraznit, že z ekonomického hlediska je klíčové vymezení Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, ostatních orgánů státní správy, krajů a obcí ve vztahu k zabezpečení finanční podpory sportu ze svého rozpočtu.

2.2 SPORT

Je rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu, která je ve vrcholové podobě prováděná jako profese. Sport plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese nebo příslušnosti ke skupině. Se sportem souvisí i fenomén sportovního diváctví jako masové zábavy.

Sport, který lze charakterizovat dále jako pohybová činnost soutěžního charakteru prováděná podle určitých pravidel. V případě závodního soutěžení se vyznačuje snahou po nejvyšším výkonu. Sportovní činnost se dělí na rekreační, výkonnostní a vrcholovou. [3]

Sport jako nezastupitelný jev moderní společnosti zaujímá také v České republice významné místo, jak o tom svědčí naše historie i současnost. Dosavadní a další vývoj této

sféry je úzce spojen s politicko-společenským a ekonomickým uspořádáním našeho státu uprostřed Evropy. Od roku 1989 prošel a prochází celou řadou zásadních přeměn, vyvolaných transformačními procesy v souladu s realizací principů demokratické společnosti a všudypřítomné tržní ekonomiky.

Nové makrostrukturální trendy, včetně členství České republiky v Evropské unii, se výrazně promítají i do sportovního prostředí, kde stále výrazněji vystupují do popředí ekonomické aspekty činnosti jeho jednotlivých subjektů. Evidentně se zvyšuje zejména role a působení managementu a marketingu a jejich aplikace v aktivitách státní, společenské a podnikatelské sféry sportu. Tato nová orientace a zdokonalování řízení klade vyšší odborné a personální nároky, což vyžaduje soustavnou pozornost a péči o růst teoretické úrovně a efektivní praxe odborníků i ve sportovním prostředí. [2]

2.3 ORGANIZACE SPORTU V ČESKÉ REPUBLICE

Prostředí sportu v České republice je kombinované z velkého množství organizací, které spadají do 3 sektorů.

- sektor – státní správa pro tělesnou výchovu a sport,

V oblasti státní správy je garantem pro tělesnou výchovu a sport Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Mezi jeho základní úkoly patří

- a) Vypracování návrhu koncepce státní politiky ve sportu, kterou schvaluje vláda ČR,
- b) koordinování realizace vládou schválené koncepce,
- c) zabezpečování finanční podpory sportu ze státního rozpočtu,
- d) vytváření podmínek
 - pro státní sportovní reprezentaci,
 - pro přípravu sportovních talentů,
 - pro rozvoj sportu pro všechny,
 - pro sport zdravotně postižených občanů,
- e) antidopingový program, organizace a kontrola jeho uskutečňování,
- f) schvalování akreditace vzdělávacích zařízení působících v oblasti sportu,

- g) zřizování rezortního sportovního centra a zabezpečení jeho činnosti,
 - h) koordinace činností rezortních sportovních center Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra,
- a dalšími články státní správy pro tělesnou výchovu a sportu jako krajské úřady a jednotlivé obce, na jejichž úrovni se hovoří o komunální tělovýchově.

- 2. sektor – spolková tělesná výchova a sport

V současné době vyvíjí soustavnou sportovní činnost nebo tělovýchovnou spolkovou činnost více jak 20 000 lokálně působících tělovýchovných jednot a sportovních klubů a jednot a více jak 150 sportovních svazů s celostátní působností. Tyto tělovýchovné jednoty a kluby jsou sdruženy v zastřešujících sportovních organizacích. Jednoznačně zde dominují neziskové organizace, které vznikají za účelem provozování určité sportovní činnosti a zisk není jejich prvotním kritériem.

- 3. sektor – podnikatelský

Tento sektor zahrnuje podnikatelská zařízení v oblasti sportu jako jsou fitness centra, wellness centra, solária, masérské služby, cestovní kanceláře s průvodcovskou činností v oblasti sportu, střelnice, plavecké a lyžařské školy, které nabízejí sportovní služby za úplatu veřejnosti. Dále sem spadají marketingové a reklamní agentury pro sport, provozování sportovních arén a hal apod. Zvláštní kapitolu tvoří sportovní kluby založené na bázi obchodní společnosti, které zejména fungují ve fotbale a ledním hokeji. Často se v praxi označují slovem „profesionální“.

Tato zařízení představují prostředí pro práci sportovních manažerů s různým odborným zaměřením. Dominují zde obchodní společnosti a podnikání na bázi fyzické osoby podle živnostenského zákona, jedním slovem řečeno ziskové organizace ve sportu. Jejich hlavním kritériem je docilování zisku ze sportovní činnosti. [2]

2.4 FLORBAL

Samotné slovo florbal pochází z anglického výrazu „floorball“, který je složen ze dvou slov „floor“ tzn. podlahu a „ball“ znamenající míč. Již tento název nám může být nápomocen k tomu, že se tedy jedná o halový sport., který má od devadesátých let sjednocená pravidla podle IFF tedy Mezinárodní florbalové federace. [13]

Florbal je kolektivní halový sport podobný pozemnímu hokeji. Hraje se na hřišti o rozměrech 40x20 metrů s lehkým dutým plastovým míčkem. Při standardní herní situaci je z každého týmu na hřišti v jeden moment pět hráčů v poli a jeden brankář. Hráči při hře používají speciální florbalové hole a snaží se vstřelit protivníkovi gól. Brankáři žádnou florbalovou hůl nepoužívají, chytají pouze svým vlastním tělem, zejména rukama a nohama. Jedná se tedy o brankový pohybový sport, který je limitovaný časem. Vítězem se stává družstvo tehdy, pokud dopraví vícekrát míček do soupeřovy brány. Tak jako každý sport má i florbal pár odlišností. Kolem hřiště jsou speciálně upravené florbalové mantinely o výšce cca 50 cm, hrací č

2.4.1 HISTORIE FLORBALU

Florbal je sport s nepříliš dlouhou tradicí, navzdory tomu i za svou krátkou existenci u nás zaznamenal obrovský posun kupředu. Především svou atraktivností, jednoduchostí, dostupností a finanční nenáročností se víc a víc dostává do podvědomí široké veřejnosti. Jedná se především o sport pro sportovce z řad mladší generace. Ohromě populární se stal na školách, různých sportovních zařízení a zájmových kroužků. Vše, co k hraní florbalu hráč potřebuje je klasický sportovní úbor, sálové boty, florbalovou hokejku a florbalový míček. Pokud tedy srovnáme finanční nákladnost například s hokejem nebo i jinými dalšími sporty, je poté florbal finančně nepříliš náročný.

Zcela zpočátku neexistovaly mantinely jak je známe nyní, stačily na místo nich lavičky nebo jen pouhé stěny tělocvičen, v současnosti, na extraligové úrovni je předepsáno používat speciálních florbalových mantinelů a konkrétně při televizních přenosech i speciální florbalový povrch „gerfloor“. O tom, že se florbal šíří obrovským tempem není pochyb. Začínají se objevovat různé nové podoby jako je „freestyle“, „streetflorbal“ a jiné. Pořád se ale jedná o amatérský sport a i nadále nemůžeme florbal plnohodnotně srovnávat a porovnávat se sporty, které mají dlouhou a celosvětovou historii a tradici, jako jsou například právě hokej, fotbal, basketbal, americký fotbal aj. I přesto si myslím, že právě jakási podobnost s ledním hokejem významně přispívá k všeobecnému rozvoji, většímu zájmu veřejnosti a také k stále vzrůstající popularitě florbalu u nás.

I když florbal vznikl původně v USA, je za kolébku tohoto sportu považováno Švédsko. Zde se na počátku 70. let 20. století začal, pod názvem „innebandy“ hrát organizovaně a velice rychle si získal ohromnou popularitu. Další zemí, kde si hra brzo získala popularitu, byl další stát ze Skandinávie, a to Finsko pod názvem „salibandy“. Dále je florbal velmi populární v zemi Helvetského kříže, tedy ve Švýcarsku. Každá z těchto zemí, nevyjímaje Českou republikou šla svou vlastní cestou a k zásadnímu přelomu došlo se sjednocením pravidel v roce 1986 v souvislosti se založením Mezinárodní florbalové federace. Je to převážně Švédsko, které udává směr vývoje florbalu a má nejvíce registrovaných florbalistů na světě. Dá se tedy říct, že jsou to právě švédové, kteří položili základy florbalu tak, jak ho nyní známe, kupříkladu tak, jako Kanadťané jsou považováni za zakladatele a průkopníky ledního hokeje. Česká florbalová unie je z hlediska počtu členů na třetím místě za druhými Finy a před čtvrtými Švýcary. Tudíž první kroky florbalových zástupců z našeho území směřovaly směrem na sever, kde také vznikly vůbec první metodiky tréninků, koncepční práce s mládeží. [9]

Zajímavostí je, že florbal obdržel v prosinci 2008 uznání Mezinárodního olympijského výboru. Od této chvíle může začít usilovat o zařazení na program olympijských her, jenž může být na návrh programové komise Mezinárodního olympijského výboru upravován pro každé jednotlivé olympijské hry. Naposledy byl program upraven pro hry 2016 v Brazílii. Pro zařazení na program Olympijských her nejsou stanoveny konkrétní podmínky, ale pro úspěšnou snahu musí florbal ještě výrazně rozšířit počet členských zemí v asociaci IFF a to převážně v kontinentech mimo Evropu.

2.4.2 MEZINÁRODNÍ FLORBALOVÁ FEDERACE

Obr. 2.1



Zdroj: Oficiální stránky Mezinárodní florbalové federace [13]

International Floorball Federation, zkráceně IFF je sportovní organizací sdružující florbalové svazy jednotlivých zemí, která byla založena v roce 1986 ve švédské Huskvarně zakládajícími členy Švédskem, Finskem a Švýcarskem. První kongres IFF se konal ve švýcarském Curychu, kde byl zvolen v pořadí druhý prezident IFF Pekka Makkala. Pro připomenutí prvním byl Švéd András Czitrom. V roce 1996 se stal prezidentem IFF Tomas Eriksson ze Švýcarska. Od roku 2000 je IFF členem GAISF (General Association of International Sports Federations) se sídlem ve finských Helsinkách. Celkově sdružuje IFF již na 52 států, z nichž poslední byl přijat v roce 2010. [13]

Vůbec první vrcholná akce pořádaná Mezinárodní florbalovou federací se konala v roce 1993. PMEZ (Pohár Mistrů Evropských Zemí), dnes známý jako Champions Cup nebo-li Evropská liga se pořádá každoročně a zúčastňují se ho nejlepší mužské i ženské celky většiny florbalových lig. Systém je jednoduchý, naposled byl změněn před posledním ročníkem v roce 2011, který se konal v Mladé Boleslavi. Do hlavní fáze turnaje se dostane pouhých 6 týmů, které jsou následně rozděleny do dvou skupin po třech týmech. Účast

v turnaji si automaticky zajišťuje pořadatel a vítěz předešlého ročníku. Zbylé čtyři místa si rozdělí vítěz kvalifikace a šampioni nejprestižnějších lig ze Švédska, Finska, Česka, Švýcarska a případně Norska.

První velké mezinárodní akce bylo mužské Mistrovství Evropy ve florbale, které se konalo v roce 1994 ve Finsku. Již o dva roky později byl však turnaj nahrazen Mistrovstvím světa ve florbale, neboť do hry vstoupili nejen evropští, ale i zástupci ostatních kontinentů, kupříkladu Japonsko. Mimo jiné první Mistrovství světa ve florbale do 19 let se poprvé odehrálo v roce 2001 a funguje každý lichý rok, oproti tomu seniorská akce se pořádá každý sudý rok.

Ženská mezinárodní historie byla načata v roce 1995 při turnaji European Championship ve Švýcarsku. Podobně jako u mužů byl turnaj dále znám jako Mistrovství světa ve florbale s tou výjimkou, že jeho pořádání se koná každý lichý rok. První ročník této akce se uskutečnil o tři roky později, než u mužských předchůdců, a to konkrétně v roce 1997 ve Finsku. S odstupem času vzniklo také Mistrovství světa juniorek do 19 let. To se koná každý sudý rok od roku 2004.

Kromě toho také IFF pořádá i Akademické Mistrovství světa ve florbale, jehož první krůčky začaly ve Švédsku v roce 2002, poslední ročník byl opět ve švédském městě Umea v roce 2010 a na šestý ročník AMS se můžeme těšit tento rok v Praze.

Rok přijetí členských zemí IFF

- 1986 – Švédsko, Finsko, Švýcarsko
- 1991 – Norsko, Dánsko
- 1992 – Maďarsko
- 1993 – Česká republika, Rusko
- 1994 – USA, Německo, Japonsko, Lotyšsko, Estonsko
- 1995 – Belgie, Singapur
- 1996 – Austrálie
- 1997 – Velká Británie, Polsko, Rakousko
- 1999 – Slovensko, Nizozemí, Brazílie

- 2001 – Španělsko, Itálie, Kanada, Nový Zéland, Slovinsko
- 2002 – Indie, Gruzie, Malajsko
- 2003 – Francie
- 2004 – Pákistán, Jižní Korea
- 2005 – Island, Korea, Lichtenštejnsko, Ukrajina
- 2006 – Arménie, Mongolsko
- 2007 – Argentina, Thajsko, Izrael, Portugalsko, Moldávie, Srbsko, Irsko
- 2008 – Sierra Leone, Turecko
- 2009 – Indonésie, Bělorusko
- 2010 – Litva

Dalšími státy čekajícími na přijetí jsou Ázerbájdžán, Bangladéš, Bulharsko, Bosna a Hercegovina, Chorvatsko, Mauritius, Mexiko a Nigérie. [13]

2.5 MANAGEMENT

Anglicky „to manage“ - řídit, původem z francouzského „management“, které má zase svůj kořen v latinském slovu „manus“ - ruka, je umění řízení, působení na určitou soustavu, kupříkladu společnost a ovládání, řízení její činnosti. Nejčastěji je však management spjat s řízením podnikové činnosti, ve smyslu řízení výzkumu, vývoje, výroby a prodeje. V současné literatuře můžeme najít desítky, ba stovky slovních vysvětlení a definic pojmu „management,, snažících se co nejvýstižněji a nejpresněji charakterizovat, definovat, vymezit jeho obsahovou náplň. Názorovou rozmanitost pojmu „management,, lze ilustrovat na příkladu pojetí jednoho z klasiků této disciplíny P. F. Druckera (1974), který tvrdí, že výklad pojmu „*management*“ je zvláště nesnadný. Především jde o pojem specifický americký a je obtížné ho výstižně přeložit do ostatních jazyků, dokonce i do britské angličtiny. Označuje nejen funkci, ale také lidi, kteří ji vykonávají. Označuje nejen sociální postavení a jeho stupeň, ale také odbornou disciplínu a obor studia. Dále tvrdí, že „*management*“ je funkcí, disciplínou, návodem, který je třeba zvládnout, a manažeři jsou profesionálové, kteří tuto disciplínu realizují, vykonávají funkce a z nich vyplývající povinnosti. [4]

Abychom přiblížili názorovou pestrost chápání pojmu „management“, můžeme vybrat z rozsáhlé západní odborné literatury ještě další definice tohoto pojmu, je možné je rozdělit zhruba do tří skupin a to na definice zdůrazňující:

- vedení lidí,
- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky,
- předmět studia a jeho účel.

Do první skupiny, preferující úlohu vedení lidí, je možno zařadit pojetí, kterým se vyznačuje Americká společnost pro management, kde „management znamená vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných.“

Ve druhé skupině, akcentující specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky, K. H. Chung (1989) uvádí: „*management*“ je proces plánování, organizování, vedení a kontroly organizačních činností, zaměřených na dosažení organizačních cílů. [2]

Pro třetí skupinu, která klade přednostní důraz na předmět studia a jeho účel, je charakteristický přístup autorů, jako je např.: S. P. Robins (1989) tvrdí: „*management*“ je oblast studia, která se věnuje stanovení postupů, jak co nejlépe dosáhnout cíle organizace.“ [2]

2.6 SPOTOVNÍ MANAGEMENT

Pojem sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále zde jde zcela bezvýhradně přímo a způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.

Samotný vznik uvedených pojmů si postupem času vynutila sama tělovýchovná a sportovní praxe, především cílenou snahou po efektivním využívání velkých finančních částek, které ve sportu kolují, uplatňováním komerčních zájmů v oblasti sportu, cílevědomým chováním v prostředí sportovní konkurence, řešením specifických problémů vedení sportovní mládeže. A zabezpečování sportovní administrativy. V americké a západoevropské literatuře se používá pojem „Sportmanagement“. V překladu citátu zahraniční literatury, může být uplatněn pojem sportovní management.

Pojem „Sportmanagement“ se člení na dva základní póly – sport versus management a komerce. Komponenta managementu a komerce zahrnuje nejen manažerské řídicí funkce jako plánování, organizování, vedení lidí a kontrolu, ale i takové oblasti, jako je účetnictví, marketing, ekonomie, finance a právo. Komponenta sportu z hlediska sportovního managementu zahrnuje oblast diváctví, která se soustřeďuje na konzumování zábavy a oblast zdatnosti, mající ve středu svého zájmu aktivní účast participantů na sportovních a tělovýchovných aktivitách. [2]

Obě komponenty – management a sport mají významný dopad na samotný předmět zkoumání, kterým jsou:

- základní manažerské činnosti a funkce v oblasti sportu, které jsou předmětem zkoumání obecného managementu,
- specifické manažerské činnosti, vlastní pouze oblasti sportu,
- organizace a instituce v oblasti sportu, které prezentují ucelený okruh manažerských činností v jejich „podnikovém,, klimatu,
- lidé v různých řídicích pozicích oblasti sportu.

Způsob řízení jednotlivých organizačních celků ve sportu se nutně odvíjí od typických činností manažerů, kteří ho realizují.

Kvalifikovaný vedoucí pracovník v oblasti sportu by měl znát základní zdroje obsahového zaměření jednotlivých poznatků v tělesné výchově a sportu a měl by disponovat i znalostí metodologických přístupů.

Metodologický aparát oboru sportovní management zahrnuje:

- kvantitativní metody – matematické modely, formalizované metody, algoritmové postupy,
- psychologicko-sociální metody, čerpající především z poznatkové základy školy lidských vztahů (chování lidí, motivace, komunikace),
- systémové metody – systémová analýza, systémová syntéza, systémové techniky,
- procesní přístupy, zaměřené na ucelené zkoumání zvolených organizačních jednotek,
- empirické přístupy – účelově využívané poznatky zobecněním kladných i záporných zkušeností z manažerské praxe. [2]

2.7 PRÁVNÍ POSTAVENÍ SPORTOVNÍCH KLUBŮ V ČR A EU

Jednotlícím článkem ve sportu u nás je Český svaz tělesné výchovy, který je dobrovolným sdružením sportovních, tělovýchovných a turistických svazů s celostátní působností tělovýchovných jednot i jejich sdružení, jsou – li ustanovena jako občanská sdružení. Jeho posláním je podporovat sport, tělesnou výchovu, turistiku, sportovní reprezentaci české republiky a přípravu na ní, zastupovat a chránit práva a zájmy sdružených subjektů, poskytovat jim požadované služby a vytvářet jejich vzájemnou spolupráci.

Subjekty, které jsou sdruženy ČSTV si ponechávají samostatnost svého právního postavení, majetku a činnosti.

Florbalový klub 1. SC WOOW Vítkovice – se sídlem Řecká 1473/1, Ostrava – Poruba, 708 00, IČO: 26588005. Právnícká osoba, podle zákona o sdružování občanů č. 83/1990 Sb. V případě švédského klubu IBK Dalen - se sídlem JA Linders vag 43, Umea, 903 63 se jedná rovněž o právníckou osobu, která se obdobně jako většina florbalových sportovních organizací chová jako občanské sdružení.

2.8 FINANCOVÁNÍ SPORTU, SPONZORING

Sponzorování představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dostatečných finančních zdrojů, sloužících k realizaci zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života společnosti. V tomto směru nečiní výjimku ani tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky, kluby, avšak i jednotlivci, usilující o získání finančních prostředků pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost. A to je nepochybně hlavní důvod, že sponzorování přes řadu dočasných problémů, prochází dynamickým vývojem také ve vztahu oblasti sportu.

Sponzorování se stává stále výraznější součástí činnosti jednotlivých subjektů v oblasti sportu. K objasnění podstaty tohoto pojmu si nejprve uvedeme několik definic autorů zabývajících se touto problematikou.

Bruhn M., Mussler M. (1991, str. 76) říkají: „*Sponzorování lze definovat jako připravenost finančních a materiálních prostředků nebo služeb se strany podniků, které jsou přidělovány osobám a organizacím působícím ve sportu, kultuře a v sociálních oblastech s cílem dosáhnout podnikových, marketingových a komunikačních cílů. Jedná se o specifickou formu*

partnerství, ve které sponzor a sponzorovaný dosahují cílů s pomocí druhého. Vstup do partnerství je vyjádřen sponzorováním, ke jsou smluvně regulovány výkony obou stran. “ [1]

Podle Mulin J., Hardy a S., Sutton W. A. (2000, str 441): „*Termín sponzorování se využívá k získání práv přičleněných nebo přímo spojovaných s produktem nebo akcí s cílem získat užitek z tohoto spojení. Sponzor pak používá tento vztah k dosažení svých propagačních cílů nebo k podpoře širších marketingových cílů. Práva získaná z tohoto vztahu mohou zahrnovat maloobchodní příležitosti, koupi práva na užití jména ve vysílacích časech nebo programu hospitality. “ [6]*

2.9 FORMY SPONZOROVÁNÍ VE SPORTU

A - Sponzorování jednotlivých sportovců

Tato forma je nejvíce rozšířena ve vrcholovém sportu. Osobnosti sportovců jsou zároveň gestory kvality a úspěchů aktuálních výrobků či služeb podnikatele, resp. podniku. Sponzorská smlouva obsahuje vedle práva provádět reklamu za pomoci vyobrazení sportovce na svých produktech, většinou i jiná opatření na podporu prodeje, např. autogramiády, akce pro spotřebitele, hry o zisk, předvádění výrobků apod. Sportovec dostává na druhé straně vedle finanční podpory často i další materiální pomoc.

B - Sponzorování sportovních týmů

Uvedená forma sponzorování dnes u nás hojně přešla i do výkonnostního sportu a sportu pro všechny. Sponzor poskytuje zejména finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu, automobily. Sponzorovaný tým nabízí především reklamu na dresu, reklamu prostřednictvím inzerátu, opatření na podporu prodeje – autogramiády apod. jakou u jednotlivého sportovce.

C – Sponzorování sportovních akcí

U tohoto typu sponzorování výrazně stoupají možnosti, které lze nabídnout sponzorovi: zejména je využívána plejáda reklamních možností od programového sešitu, vstupenky, reklamy o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor“ akce. Nabídka může být podložena různými manažerskými náměty (např. akce V.I.P., speciální propagace dle priorit obnovy, resp. Výrobní orientace sponzora apod.). Návrhy všech protivýkonů ze strany uchazeče o sponzorování bývají obvykle konkretizovány a doloženy v tzv. „sponzorských balíčcích“.

D – Sponzorování sportovních klubů

Tato forma sponzorování přináší nejširší možnosti z hlediska činností, které lze nabídnout sponzorovi. Tím, že např. sportovní klub disponuje jak sportovci, sportovními družstvy, svými profesionálními odděleními, pořádá sportovní akce atd., jde širka nabízených protivýkonů do velkého rozmezí. V první řadě může klub nabídnout produkty, které vznikají prostřednictvím jeho sportovní činnosti: nabídky různých tělovýchovných služeb, sportovních akcí, rozličné druhy činností a zvláštní akce. Dále pak je třeba vyjasnit, jaké má další nabídky, které se nevztahují přímo ke sportu - např. zprostředkovatelské služby, ubytovací služby, provoz cestovní kanceláře atd.

E – Sponzorování ligových soutěží

V posledních letech využívají velké firmy možnosti stát se partnerem ligových soutěží. V ČR tato situace dominuje především ve fotbale a ledním hokeji. Firmy, které představují partnery, mají svá firemní označení v názvu soutěže a využívají multifunkční prezentace (především reklama a PR) na všech stadionech klubů zúčastněných v soutěži s dopadem na přímého diváka, tak i na veřejnost sledující masmédiu. [2]

2.10 FINANČNÍ PROSTŘEDKY DLE SMLUVNÍCH VZTAHŮ

Státní podpora sportu financována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů v návaznosti na usnesení vlády ze dne 1. února 2010 č. 92 o zásadách vlády pro poskytnutí dotací ze státního rozpočtu ČR nestátním, neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy. Programy byly zaměřeny na obsahové plnění v souladu s usnesením vlády 14. července 1999 č. 718 zásady komplexního zabezpečení státní sportovní reprezentace, včetně systému výchovy sportovních talentů a usnesením vlády ze dne 5. ledna 2000 č. 17 národní program rozvoje sportu pro všechny, které mají oporu v zákonu č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu jak uvádím výše.

Programy státní podpory sportu oproti přecházejícím rokům byl počet vyhlašovaných programů snížen, z 9 na 5 aniž by došlo k redukci celkového rozsahu zaměření programu:

Program I. – Státní sportovní reprezentace ČR

Program II. – Sportovně talentovaná mládež

- vrcholová sportovní střediska mládeže – VSCM
- sportovní centra mládeže – SCM
- sportovní střediska – SpS
- podpora ostatních sportovních talentů

Program III. – Všeobecná sportovní činnost

- sport pro všechny
- sport zdravotně postižených

Program IV. – Údržba a provoz sportovních zařízení

Program V. – Investiční program

- podpora materiálně-technické základny sportu [16]

Dotační programy na podporu aktivit v oblasti sportu vypisují kraje a obce, kdy rada kraje či rada obce na řádné schůzi usnesením schválí podmínky dotačního programu v dané oblasti. Vyhlašovatelem programu a poskytovatelem dotace je příslušný kraj zastoupený hejtmanem kraje popřípadě obec zastoupená starostou. V případě schválení žádostí o poskytnutí dotace je uzavírána smlouva o poskytnutí dotace z rozpočtu příslušného kraje či obce, která je rovněž koncipována jako nepojmenovaná smlouva podle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku, kdy na jedné straně stojí poskytovatel a druhé straně příjemce. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů veřejnou finanční podporou a stanují se na ní ustanovení tohoto zákona. Neoprávněné použití dotace nebo zadržení prostředků poskytnutých z rozpočtu poskytovatele je porušením rozpočtové kázně podle § 222 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů ve znění pozdějších předpisů.

Dále lze do sportu finanční prostředky dostat na základě peněžitého daru a to jak od fyzické osoby tak od právnické osoby na základě smluvního vztahu a to darovací smlouvy, jejich výše není samozřejmě omezená, ale u fyzických osob lze hodnotu darů, pokud splňuje veškeré náležitosti stanovené v § 15 odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmu lze od základu daně odečíst. Subjekty jsou limitovány tím, že v úhrnu všech darů za jeden rok lze odečíst nejvýše 10 % ze základu daně. U právnických osob, pokud splňují všechny náležitosti stanovené v § 20 odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., zákon o daních z příjmu lze od

základu daně sníženého podle § 34 odečíst hodnotu darů v úhrnu za jeden rok nejvýše však 5%.

Mnohem rozšířenější formou je uzavření smluvního vztahu na základě nepojmenované smlouvy dle zákona č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, obchodní zákoník a to v souladu s § 269 odst. 2. Tyto smlouvy nazýváme smlouvami o reklamě, popřípadě o reklamě a sponzorování sportovních klubů nebo smlouvy o propagaci a reklamě. Zde bych upozornil, že z pohledu finančních úřadů je velmi striktně sledováno zda plnění z výše uvedeného smluvního vztahu je propagací a reklamou subjektu nebo se jedná pouze o sponzorování klubu. V případě sponzorování klubů to má neblahý dopad na hospodářský výsledek, který poskytuje finanční plnění. Poněvadž v případě smlouvy o reklamě a propagaci nějakého subjektu, který je propagován výše popsáním způsobem v mé bakalářské práci se jedná o přímý náklad společnosti popřípadě fyzické osoby podnikající. Pokud by finanční úřad dospěl k názoru, že se jednalo o ryze sponzorství bez patřičného proti plnění pak je to v režimu dodatečného zdanění, v lepším případě uznání jako peněžitého daru.

2.11 METODY A TECHNIKY VÝZKUMU

2.11.1 PRÁCE S DOKUMENTY

Analýza dokumentů je metoda, která využívá dokumentů osobních i veřejných jako materiálu pro námi požadovaný výzkum. Nejčastěji jsou analyzovány různé druhy textů (deníky, autobiografie, kroniky, noviny ap.), méně pak obrazový materiál (fotografie, videozáznamy). Dokumenty mohou být podrobovány vícero druhům rozborů, z nichž nejvýznamnější je analýza obsahová.

Analýza obsahová je technika kvantitativního výzkumu sdělení, textů a dokumentů, snažící se skrze systematický popis zjevných obsahů o jejich hlubší interpretaci. Zavedena v 50. letech 20. století jako objektivní metoda ke studiu obsahu a struktury textů a sdělení (např. projevů politiků během prezidentské kampaně).

V případě, kdy se nemůžeme přímo zeptat, využíváme výpovědi z minulosti jakýkoliv vytvořený artefakt, který nebyl primárně vytvořen pro účely našeho výzkumu (např. osobní deníky, korespondenci, historii prohlížení a vyhledávání na internetu atd.). Z hlediska

výzkumu je analýza dokumentů obvykle velmi náročnou metodou. Pokud ale máme adekvátní zdroje, může tato metoda přinést potenciálně nejzajímavější výsledky.

V současnosti nabírá na významu využití a propojování veřejně dostupných (i nedostupných) databází a rejstříků.

2.11.2 ROZHOVOR

Je metoda získávání dat a ovlivňování druhých osob slovním kontaktem (verbální komunikací). Rozhovor je pravděpodobně nejdůležitější, nejnáročnější, nejstarší a nejčastěji používanou metodou pro získávání informací, která umožňuje – jeli používána odborníky – hlubší zkoumání motivů odpovědí na otázky. Podléhá týmž kritériím spolehlivosti, validity a objektivitu jako kterákoliv jiná výzkumná a poznávací metoda. Na rozdíl od některých jiných metod je však značně časově náročná, zejména individuální forma rozhovoru. Za skupinový rozhovor přitom považujeme formu plánovité verbální explorační celé skupiny osob, založené na využití situace skupinové interakce. Často se touto metodou zkoumá skupinová dynamika. Za optimální pro skupinový rozhovor se považuje 8-10 osob.

V praxi se nám často stává, že máme k dispozici neúplné životopisné údaje, proto někdy používáme metody rozhovoru k doplnění anamnézy. Mluvíme o tzv. subjektivní anamnéze, ve kterých žádané informace podává zkoumaný člověk sám na rozdíl od objektivní anamnézy, kterou získáváme od druhých lidí.

Problémem je technické zaznamenávání v rozhovoru získaných dat, nemůžeme-li používat skrytého magnetofonu, který zachytí v úplnosti celý obsah výpovědi, ale i způsob řeči, jeho tón v různých okamžicích, pauzy, odmlky apod.

Záznamy a poznámky během rozhovoru ruší nejen plynulost a spontánnost rozhovoru, ale i příznivost kontaktu. Někdy dokonce znemožňují nabýt tázanému plné důvěry k tazateli. Při poznávacím, výzkumném i korektivním rozhovoru se také může stát, že dušení pochody některých jedinců bývají tak spleťtité a tak málo ovlivnitelné tazatelem, že tazatel velmi obtížně udržuje rozhovor v žádoucích kolejích. Bývá to u lidí, kteří se neustále odchyľují od hlavní věci a zabíhají do nepodstatných podrobností, čímž zavádějí rozhovor do „slepé uličky“.

Druhy rozhovoru:

- Poznávací
- Hodnotící
- Plánovaný (standardizovaný)
- Spontánní (volný, nestandardizovaný)

Pro naši práci jsem se rozhodl použít metodu volného rozhovoru při němž bylo použito výpočetní techniky k okamžitému zaznamenání odpovědí respondenta.

2.11.3 SWOT ANALÝZA

Podle Grahama, Neirottiho a Goldblatta (2001) je prvním rozhodujícím krokem přípravy plánu provedení analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. SWOT analýza je detailní zkouškou, která nám může pomoci podívat se na vnitřní aspekty organizace a současně vnějšími proměnné, které mohou ovlivnit celkový úspěch.

Analýza silných a slabých stránek posuzuje interní zdroje, které máme k dispozici pro plánování porovnání organizací. Příležitosti a hrozby nám poskytují důležité informace pro odhad externích faktorů a situací, jako jsou např. politické problémy, které mohou přímo či nepřímo ovlivnit vytvoření našeho plánu.

Při vytváření SWOT analýzy musí být podrobně dostupné všechny detaily organizací, včetně rozpočtu, zaměstnanců, dobrovolných pracovníků a velikosti společnosti, ve které se organizace pohybuje.

Název SWOT analýzy je tvořen zkratkou anglických slov Strengths (přednosti), Weaknesses (nedostatky), Opportunities (příležitosti ve vnějším prostředí) a Threats (hrozby z vnějšího prostředí)

- *Přednosti* jsou pozitivní vnitřní podmínky, které mohou vést k nižší organizační výkonnosti. Organizační předností je jasná kompetence, zdroj nebo schopnost, která umožňuje firmě získat konkurenční výhodu. Může to být vyspělý tým top manažerů, dobré finanční vztahy nebo distribuční kanály.

- *Nedostatky* jsou negativní vnitřní podmínky, které mohou vést k nižší organizační výkonnosti. Nedostatkem může být absence nezbytných zdrojů a schopností, manažerů s neodpovídajícími strategickými schopnostmi.
- *Příležitosti* jsou současné nebo budoucí podmínky v prostředí, které jsou příznivé současným nebo potenciálním výstupům organizace. Příležitosti by neměly být posuzovány jen ve světle současných podmínek, ale hlavně z hlediska dlouhodobého vývoje prostředí a jeho vlivu na organizaci.
- *Hrozby* jsou současné nebo budoucí podmínky v prostředí, které jsou nepříznivé současným nebo budoucím výstupům organizace [2].

3 KOMPARACE MANAGEMENTU FLORBALOVÝCH KLUBŮ

3.1 1.SC WOOW VÍTKOVICE

Obr.3.1



Zdroj: Oficiální stránky 1. SC WOOW Vítkovice [14]

Dříve 1. SC Ostrava, 1. SC SSK Vítkovice, je florbalový klub ze severomoravského města Ostravy působící v nejprestižnějších florbalových ligách u nás, tedy v mužské kategorii ve Fortuňe Extralize respektive v ženské v Extralize žen. 1. SC WOOW Vítkovice je jedním z nejstarších a zároveň nejúspěšnějších klubů v České republice. Jako jediný dokázal několikrát přerušit nadvládu pražského celku Tatran Střešovice a 4x zvítězit v extralize mužů. Vítkovice jako jediný klub získal minimálně jeden mistrovský titul ve všech vrcholných soutěžích, juniorů, mužů i žen.

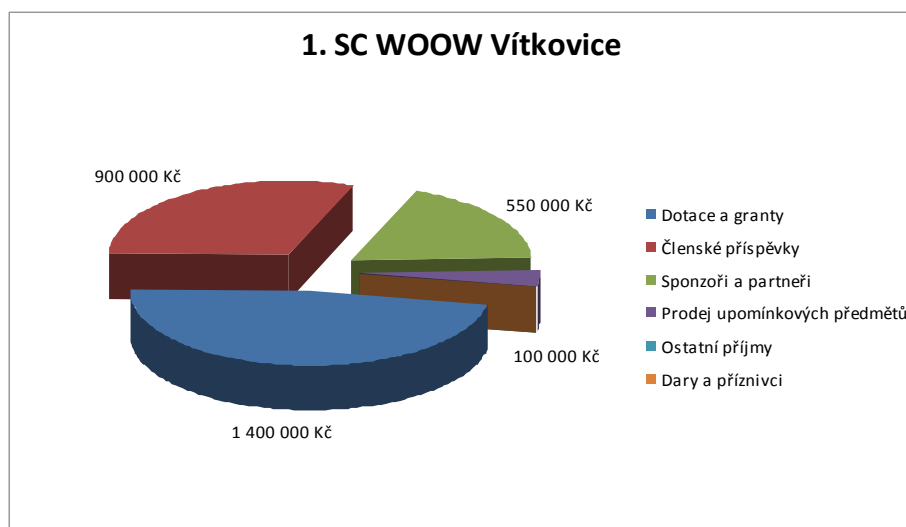
Vůbec prvním oficiálním názvem, pod kterým Vítkovice organizovaně vystupovali byl 1. SC Ostrava, první florbalový klub v Ostravě i na celé Moravě byl založen před 16 lety dlouholetou partou kamarádů pocházející z městské části Ostrava-Hrabůvka. Tato parta kluků, která stála za vznikem klubu již od svých dětských let společně hrávala nejrůznější druhy sportu, fotbal, hokej, tenis a byli velkými nadšenci odhalovat stále nové a nové sportovní odvětví a florbal, jak se později ukázalo, byl tou správnou volbou. Kamarádi kolem Marcela Pudicha se po několika měsících začali účastnit premiérových turnajů a odstartovali tak florbalovou manii v Ostravě. O další roky vítkovická parta včele s budoucími vítkovickými legendami Daniele Foltou, Tomášem Matlengou, bratři Martinkovými nebo brankářským velikánem Danielem Grečmalem úspěšně zvládla kvalifikaci na vůbec první ročník oficiální ligové soutěže. V následujících ročnících byl hráči vytvořen skvěle fungující tým, který postupně vybojoval tři ligové tituly a dvakrát účast ve finále nejprestižnějšího světového klubového turnaje na světě Czech Open.

Založení klubu s názvem SSK Vítkovice se však datuje k roku 1992, kdy se florbalový celek 1. SC Ostrava přičlenil do sportovního klubu SSK Vítkovice. Z města Ostravy se stávalo jedno z největších florbalových center republiky. Od počátku vítkovický klub prošel celou řadou změn, různými obměnami kádru, vedení a v současnosti je považován za jeden z předních a nejvyspělejších klubů s kvalitní pověstí. Svými výsledky a především skvělou prací s mládeží, se kterou klub začal intenzivně pracovat po sloučení s některými menšími oddíly, jež měly širokou mládežnickou základnu, která doposud ve Vítkovicích chyběla si vybudoval neotřesitelnou pozici a atraktivní image nejen v Česku, ale i v podvědomí zahraničních florbalových expertů. Vítkovice slouží jako pravidelná zásobárna hráčů a hráček pro reprezentační celky všech kategorií od regionálních výběrů žáků a žákyň až po mužský reprezentační A-tým.

Za zmínku stojí také úspěchy vítkovických celků a to především v nejvyšší mužské soutěži, v současnosti známé jako Fortuna extraliga vybojovali Vítkovice český titul hned čtyřikrát a to v sezónách 1995/1996, 1996/1997, 1999/2000 a 2008/2009. Díky těmto úspěchům narušily absolutní dominanci pražského celku Tatran Střešovice, který opanoval zbylých 13 ročníků ligy. K těmto čtyřem titulům přidalo vítkovické áčko také dva stříbrné a 6 bronzových cenných kovů. [14]

K mezinárodním úspěchům neodmyslitelně patří dvojnásobná finálová účast na celosvětovém turnaji Czech Open v roce 1999 a 2011, zdařilé účinkování v kvalifikaci na Pohár mistrů v Helsinkách 2008 a následně sympatické vystoupení v hlavní části Poháru mistrů v roce 2009 v dánském Frederiksvahnu. Největším mezinárodním úspěchem v dějinách klubu se však stal o rok později, konkrétně v lotyšském městě Valmeira, kdy po senzačním účinkování v turnaji prošly až do finále, kde je však přehrál světoznámý a zřejmě nejlepší florbalový celek švédské superligy i světa Storvreta IBK. Kuriozitou turnaje nejlepších světových klubů je, že Vítkovice na turnaji vůbec startovat neměly, neboť Tatran Střešovice jako vítěz ligy z finančních důvodů odmítl.

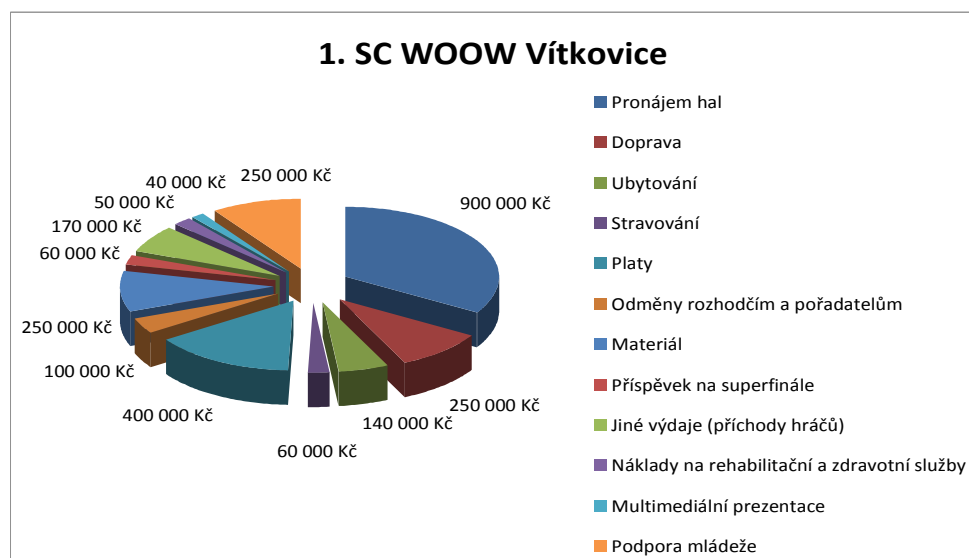
Graf 3.1 Příjmy klubu 1.SC Vítkovice za soutěžní ročník 2011/2012



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Z námi pozorovaného grafu můžeme vyčíst, že hlavním příjmem do klubové pokladny tvoří téměř z poloviny dotace a granty. Dalším významným příjmem jsou členské příspěvky všech platících členů a méně necelá šestina příjmu klubu za sezonu 2011/2012 je tvořena sponzory a partnery klubu. Mizivé procento příjmů klubu je pak tvořeno dalšími položkami, jako jsou prodej upomínkových předmětů (dresy, trika, šály, vstupné atd.), ostatními příjmy a dary od příznivců klubu.

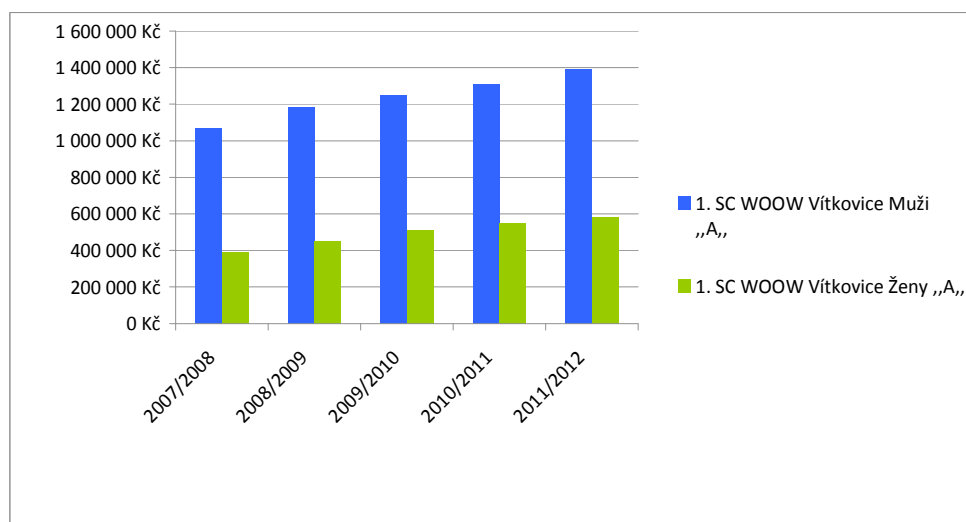
Graf 3.2 Výdaje 1.SC Vítkovice



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Zde máme vyčíslené veškeré výdaje spjaté s řádným chodem klubu pro ročník 2011/2012. Můžeme si všimnout hlavních položek, které tvoří z převážné části pronájem hal, doprava, ubytování, stravování, platy zaměstnanců klubu a to v tomto případě především trenérů. V neposlední řadě je nutno podotknout výdaj na podporu mládeže, které se ve florbalovém klubu 1.SC Vítkovice opravdu věnují.

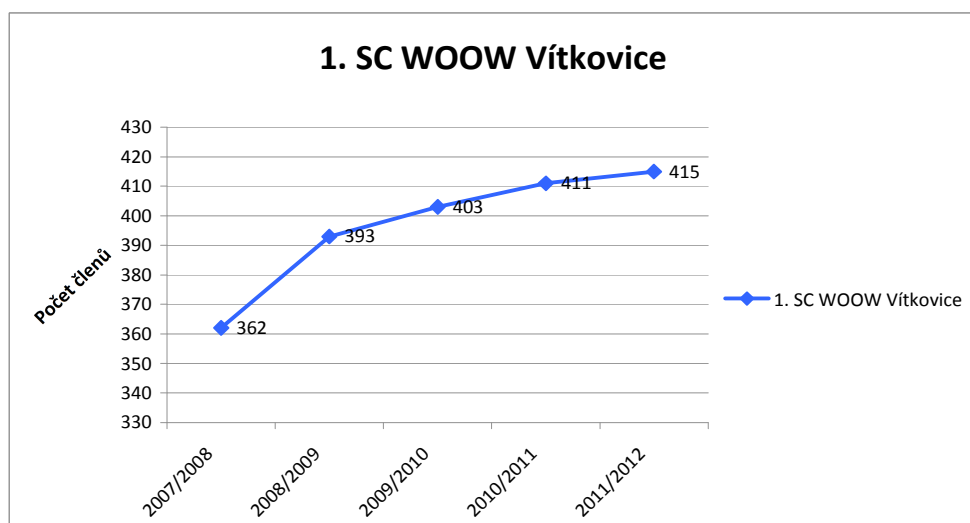
Graf 3.3 Rozpočet obou „A“ týmů v období 5 sezon



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

V námi porovnávaném grafu si můžeme všimnout, že za soutěžní ročník 2011/2012 je rozpočet mužského „A“ týmu necelých 1,4 mil. korun a tvoří zhruba 45 % z celkového rozpočtu klubu pro daný ročník. U ženského „A“ týmu jde o rozpočet cca 2,5x menší. Za zmínku určitě stojí vzrůstající tendence obou rozpočtů za námi pozorované období.

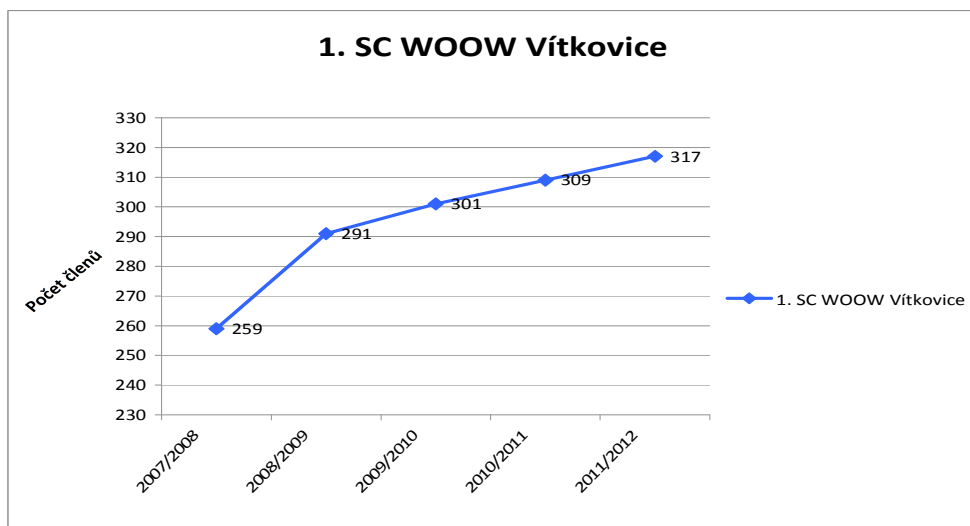
Graf 3.4.1 Počet členů a jejich vývoj za posledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Na tomto grafu můžeme vypořizovat nárůst členské základy klubu 1.SC Vítkovice od sezony 2007/2008 z počtu 362 členů až do ročníku 2011/2012 na celkových 415 členů. Graf znázorňuje každoroční růst počtu celkových členů působících v klubu.

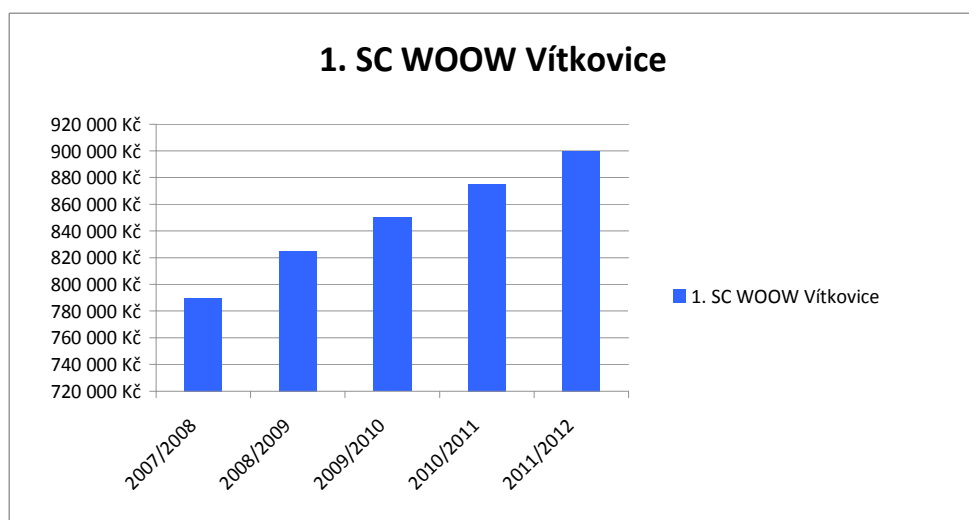
Graf 3.4.2 Počet platících členů a jejich vývoj za posledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Tento graf nám umožňuje sledovat celkový nárůst všech členů, kteří platí členské příspěvky klubu. Stejně jako u předešlého grafu má vzestupnou tendenci v posledních 5 letech a to související s celkovou členskou základnou klubu.

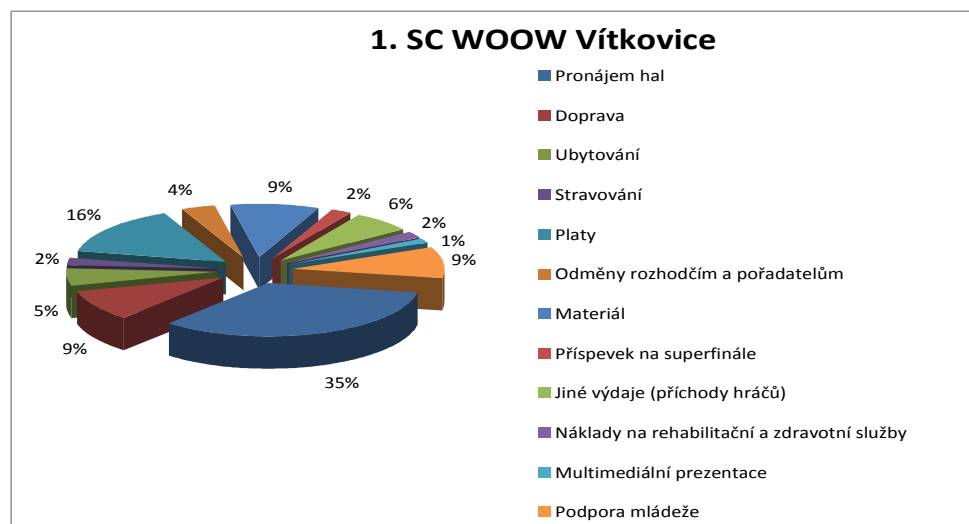
Graf 3.5 Příjmy z členských příspěvků



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Příjmy z členských příspěvků klubu 1.SC Vítkovice tvoří téměř 1/3 všech příjmů do klubu vůbec. Na tomto grafu máme číselně vyjádřen jejich vývoj za posledních 5 soutěžních sezon a jejich celkovou hodnotu za každý rok.

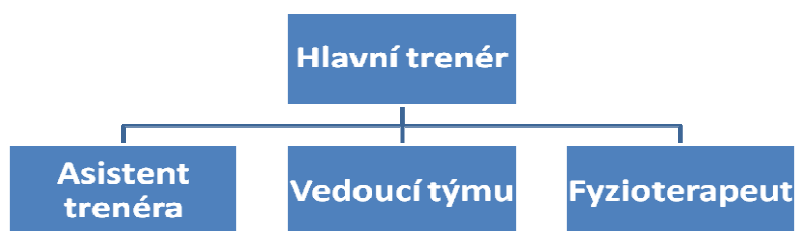
Graf 3.6 Procentuální vyjádření výdajů klubu pro sezonu 2011/2012



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Na tomto grafu můžeme vypočítat jak velkou část výdajů florbalového klubu 1. SC Vítkovice tvoří jednotlivé položky v procentuálním vyjádření.

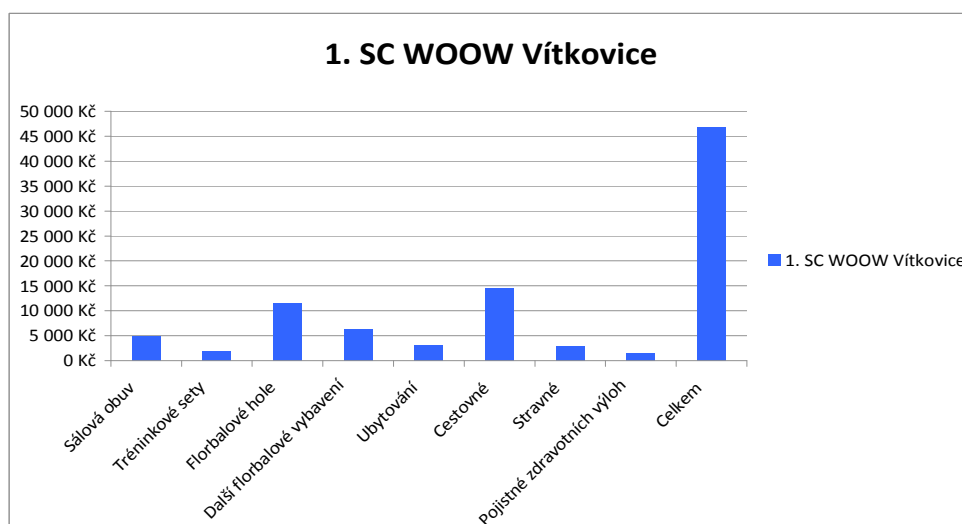
Obr 3.2 Management „A“ týmu 1.SC WOOW Vítkovice



Zdroj: Vlastní.

U českého klubu se o taktickou a fyzickou přípravu, pohodlí, komfort, materiálové vybavení a rehabilitaci stará čtyřčlenný tým včetně s hlavním trenérem za výpomoci jeho asistenta, vedoucího týmu a týmového fyzioterapeuta.

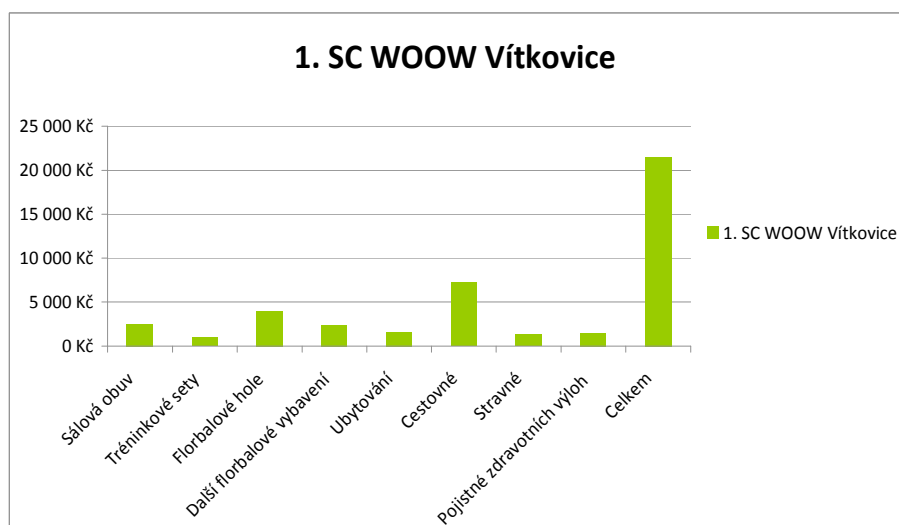
Graf 3.7.1 Výdaje na jednoho člena „A“ týmu mužů



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Graf nám vyčísluje výdaje především za materiálové vybavení, dále výdaje spojené s cestováním klubu, ubytováním, stravným a zdravotním pojištěním. Celkové částky za výdaje na jednoho člena „A“ týmu mužů 1.SC Vítkovice jsou v řádech tisících českých korun. Nejvýraznější položkou je zde výdaj za cestovné a florbalové hole a další florbalové vybavení. Celkový výdaj klubu na jednoho člena mužského „A“ týmu je 46 900 korun.

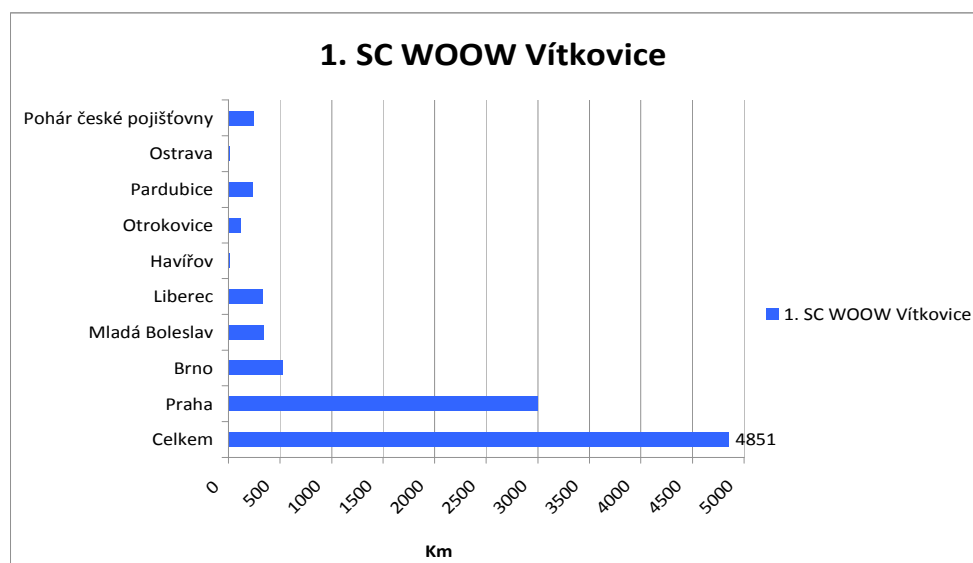
Graf 3.7.2 Výdaje na jednoho člena „A“ týmu žen



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

V tomto grafu se zaměříme na ženského člena „A“ týmu 1.SC Vítkovice, kde veškeré výdaje klubu na tohoto člena jsou téměř srovnatelné, poněvadž hráčky hrají také nejvyšší českou soutěž a týmy v ní působící jsou do značné míry totožné. Celkově vzato je celkový výdaj, který činí 21 900 korun v porovnání s členem mužského „A“ týmu více než o polovinu nižší. Nejvýznamnější položky jsou také shodné s jeho mužským protějškem a to výdaje spojené s cestovným, florbalovými holemi a dalším florbalovým vybavením.

Graf 3.8 Absolvované vzdálenosti mužského „A“ týmu za sezonu 2011/2012



Zdroj: Vlastní.

Námi sledovaný graf nám ukazuje města, výjimkou je Pohár České pojišťovny, kde tým musel cestovat na různá místa s různými vzdálenostmi, a jejich vzdálenost v kilometrech, kterou družstvo muselo celkově urazit na venkovní zápasy v soutěžním ročníku 2011/2012.

3.1.1 SPORTOVNÍ ZÁZEMÍ KLUBU

Po ukončení sezóny 2005/2006 se celé florbalové Vítkovice přemístily ze staříčké a již ne zcela vyhovující haly ISS Dopravní ve Vítkovicích do zbrusu nové multifunkční Městské haly Dubina. Veškerým svým zařízením splňuje kritéria a podmínky pro mistrovská, extraligová utkání a uspokojuje potřeby diváků. V nově vybudované hale v Horní ulici ostravské části Dubina můžeme nalézt tribunu pro 650 míst k sezení a až 300 míst k stání. Během MS ve florbale v roce 2008, které se mim jiné konalo v Praze a Ostravě zde probíhaly tréninky reprezentačních celků Finska, Švédska a dalších.

Obr. 3.3



Zdroj: Vlastní.

Nebo-li Sport centrum Dubina, chlouba městské části Ostrava-Jih je moderní multifunkční sportovní hala fungující od roku 2006 splňující veškeré parametry, které moderní sálové sporty a hry vyžadují. Multifunkční pro to, že v hale lze provozovat nejen florbal, ale i ostatní sporty jako jsou futsal, házená, volejbal, tenis, badminton, basketbal a stolní tenis. Sportovní hala je velice lákavá hlavně pro sponzory, neboť je cenově i dopravně dostupná, se zajímavou inzercí v Ostravě na dobře viditelných místech, častá přítomnost televizních kamer, vysoká divácká návštěvnost, to vše z ní dělá samo o sobě velmi kvalitním místem pro provozování sportovních činností.

Klub již v minulosti využil také zimní stadion v Ostravě-Porubě, na kterém odehrál během posledních tří let pět finálových utkání Fortuna extraligy s vysokým průměrem divácké návštěvnosti a s rekordem v pátém finále ročníku 2008/2009, který činil 2826 diváků.

Se Sportovním a rekreačním zařízením města Ostrava-Sareza spolupracuje klub 1. SC WOOW Vítkovice pro regenerační a relaxační účely jako jsou např.: bazén, sauna, vířivky a masážní kouty jsou k dispozici hráčům mužského a ženského týmu zdarma, pro ostatní kategorie se slevou. Dalším z řad sponzorů klubu je také Fitcentrum Fontána s posilovnou, kde mají volný vstup všichni členové elitních kategorií mužů, žen a juniorů.

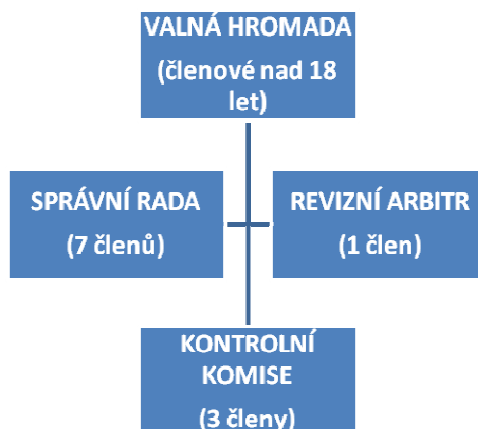
3.1.2 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA 1.SC WOOW VÍTKOVICE

Florbalový klub 1.SC WOOW Vítkovice je od roku 2002 občanským sdružením a funguje jako právnická osoba v rámci území České republiky. Splňuje nařízení CSTV, CFbU a registruje se u Ministerstva vnitra České republiky. Klub je zároveň součástí Sdružení sportovních klubů Vítkovice (SSK Vítkovice) z pohledu sportů, avšak vedení SSK se žádným způsobem na chodu klubu nepodílí. Do skupiny SSK Vítkovice však nepatří pouze florbal, ale i mnoho dalších sportovních klubů, které však spojuje snad jen společný klubový znak a název. Každý z připojených sportovních klubů či sportů SSK se v podstatě stará o chod a fungování nezávisle, samostatně a bez přispění SSK na organizační úrovni. Avšak z finančního hlediska jsou kluby podporovány určitou peněžní částkou, která je však paradoxně nižší než kdyby patřily samostatně přímo pod CSTV.

Před více než třemi lety vstoupil do spolupráce s ostravským klubem eminentní sponzor. Významným reklamním a titulárním partnerem florbalových Vítkovic se stala firma Limit trade, fungující především díky provozování internetového serveru www.WOOW.cz. V roce 2009 právě tento sponzor vystřídal v názvu vítkovického klubu tradiční zkratku SSK.

Valná hromada je nejvyšším, ustanovení schopným orgánem klubu. V čele stojí Správní rada se sedmi členy, dalšími přidruženými orgány jsou tříčlenná Kontrolní komise a samostatně jednající Revizní arbit.

Obr. 3.4 Organizační struktura klubu 1.SC WOOW Vítkovice



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

VALNÁ HROMADA

Valnou hromadu tvoří všichni členové klubu, kteří již dosáhli 18 let věku a jsou registrováni u CFbU, trenéři nebo vedoucí družstev jež jsou spojeny s klubem na základě smlouvy. Zasedání a samotné jednání Valné hromady je přípustné jedině v případě přítomnosti nadpoloviční většiny členů klubu, kteří jsou oprávněni k účasti. Svolávána je z pravidla jednou ročně a to zejména v mezi soutěžním obdobím od května do srpna Správní radou. Valná hromada se dále zabývá těmito činnostmi.

- Rozhodováním o názvu, sídlu a symbolice klubu,
- rozhodováním o přijetí a změnách stanov,
- rozhodováním o zániku klubu a případném majetkovém vypořádání,
- projednáváním o rozpočtu klubu a jeho hospodaření,
- volbou správní rady, kontrolní komise a revizního arbitra,
- stanovením hlavních linií činnosti klubu pro další období,
- rozhodováním o usneseních, které jsou závazné pro všechny členy a orgány klubu

SPRÁVNÍ RADA

Správní radu tvoří sedm členů, kterými jsou tvořící manažer, sekretář klubu, šéftrenér, hospodář, administrátor, komunikátor a manager, který má na starost propagaci. Všichni členi jsou voleni valnou hromadou na tříleté funkční období. Dodatečně jsou voleni předseda a dva místopředsedové Správní rady.

Hlavními úkoly jsou:

- Zabezpečení plnění úkolů klubu v období mezi zasedáními valné hromady
- Zastupování klubu navenek, vůči orgánům ČFbU a třetím osobám
- Plnění usnesení Valné hromady a zodpovídání jí za svou činnost
- Posuzování směrů činností klubu a dohlížení na jejich provádění
- Příprava rozpočtu na další sezonu
- Určování výše členských příspěvků
- Svolávání zasedání Valné hromady a příprava jejího programu
- Předkládání zpráv o činnosti Valné hromady
- Rozhodování o vzniku a zrušení družstev

REVIZNÍ ARBITR

Stejně jako členové Správní rady je také revizní arbitr volen Valnou hromadou na dobu tří let, nemusí však být členem klubu. Jedná se o externí disciplinární orgán druhého stupně, jehož úkolem je právní cestou řešit vážné interní klubové tak i nad klubové problémy.

KONTROLNÍ KOMISE

Jedná se o přidružený orgán klubu, složený ze tří členů. Jsou voleni Valnou hromadou do tříletého funkčního období. Je to právní zástupce, zástupce rodičů a zástupce sponzorů. Ze svého středu si volí jednoho předsedu, který organizuje pravidelné schůzky a svolává krizové zasedání.

3.2 IBK DALEN

Obr. 3.5

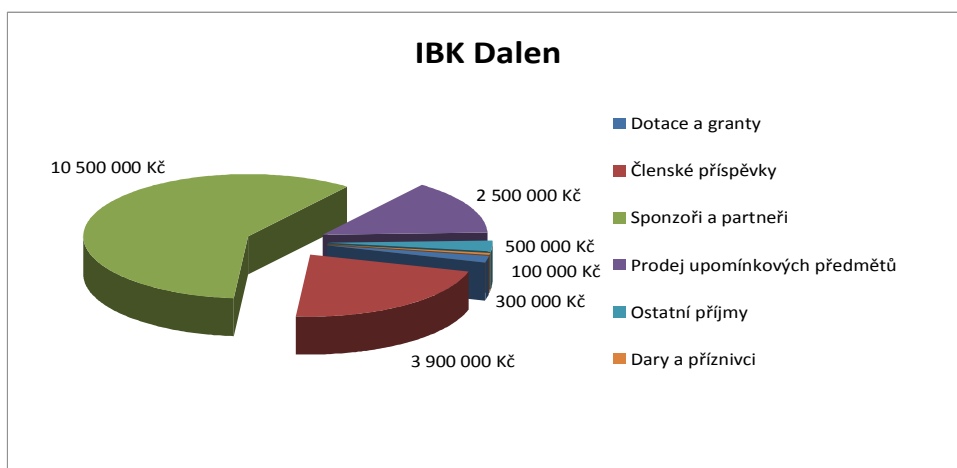


Zdroj: Oficiální stránky IBK Dalen [17]

Klub byl založen v roce 1990 jako sportovní sdružení v městě Umea. Za založením tohoto klubu stála tehdy skupina 12 kamarádů, kteří se rok po roce propracovávali k jejich vytouženému cíli, hrát superligu, tedy nejvyšší a nejprestižnější soutěž nejen ve Švédsku, ale i v celém světě. Cesta do ní však nebyla jednoduchá. Po působení v nižších soutěžích se po šesti letech probíjeli do nejvyšší soutěže. Legendární hráči Ulf Brannstrom a Thomas Anderson se stále podílí na prosperujícím chodu klubu. V začátcích se rozpočet klubu pohyboval v řádech desítek tisíc švédských korun a návštěva na domácích utkáních nepřekračovala hranici sta diváků.

Díky postupu do švédské superligy v roce 1996, se v klubu rozvinul management a klub se také stal atraktivní pro sponzory. Stěžejní body programu bylo aktivně vytvářet klubovou budoucnost, cíleně se zaměřovat na svědomitou práci s mládeží, rozšiřovat žákovskou základnu, všestranně prezentovat a propagovat sportovní společnost a vůbec samotný florbal při sportovních i kulturních akcích, exhibice a spolupráci na školách. [16]

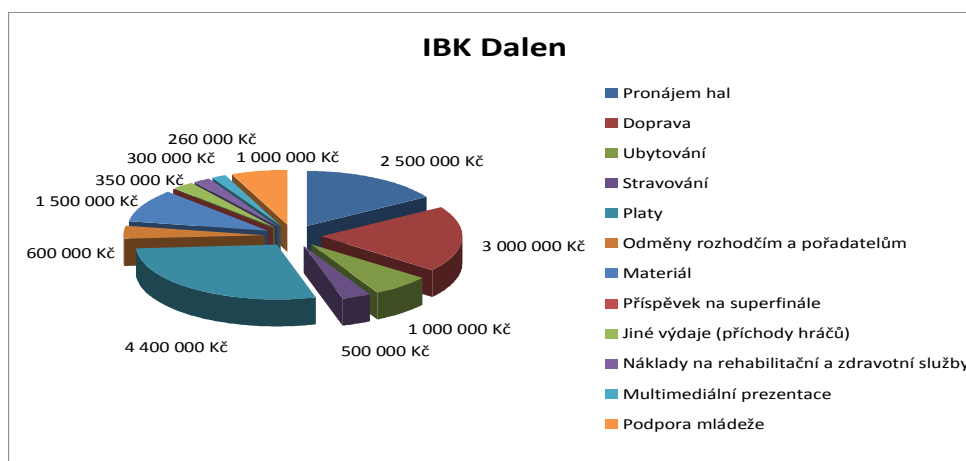
Graf 3.9 Příjmy¹ klubu IBK Dalen v soutěžním ročníku 2011/2012



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

V námi pozorovaném grafu příjmu klubu IBK Dalen v sezoně 2011/2012 můžeme vidět peněžní vyjádření jednotlivých položek příjmů z nichž má jasně nejvyšší podíl příjem od sponzorů a partnerů klubu. Dále celých 3,9 mil. korun tvoří příjmy z členských příspěvků platících členů klubu a 2,5 mil. korun prodej upomínkových předmětů (největší podíl má zde příjem z prodeje vstupenek na domácí zápasy a prodej reklamních upomínkových předmětů).

Graf 3.10 Výdaje na řádný chod klubu IBK Dalen v sezoně 2011/2012

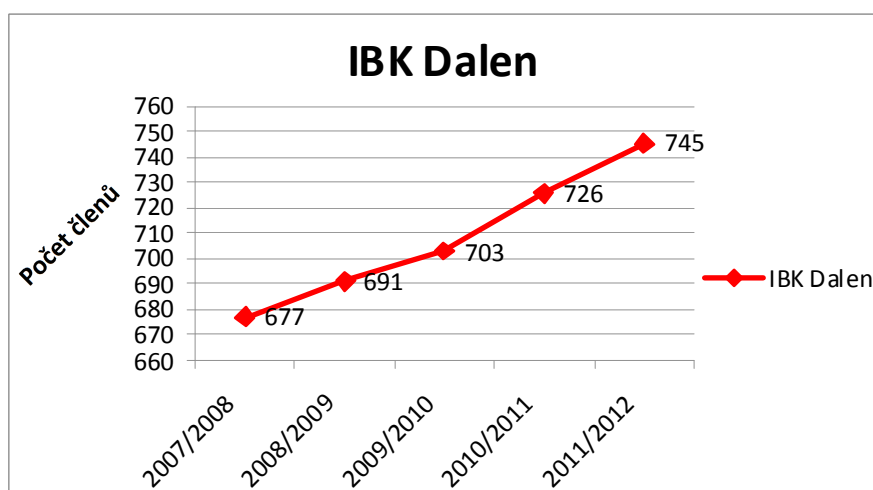


Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

¹ U grafů, kde je uváděna měna, jedná se o českou korunu.

Peně

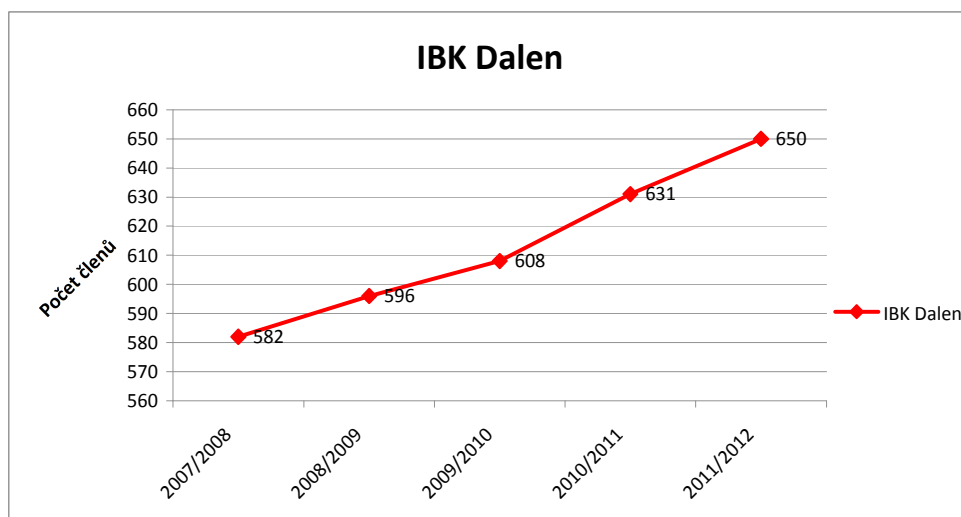
Graf 3.12.1 Počet členů a jejich vývoj za posledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Graf nám napomáhá vypočítat určitý nárůst počtu členů a tím i samotné členské základny florbalového klubu IBK Dalen za námi sledované období od ročníku 2007/2008 až do letošní sezony 2011/2012. Na grafu si můžeme všimnout každoroční nárůst členské základny z původních 677 členů až na 745 členů.

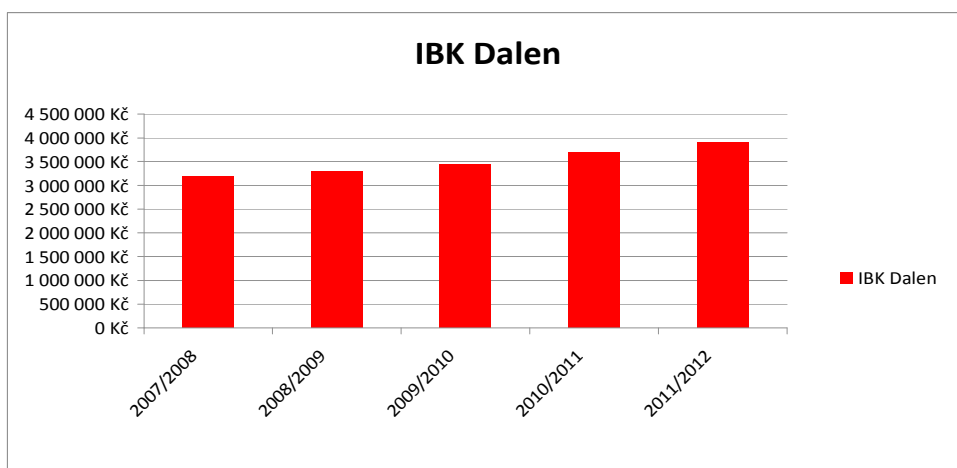
Graf 3.12.2 Počet platících členů a jejich vývoj za posledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Obdobně jako u předešlého grafu můžeme sledovat rapidní nárůst všech členů, kteří platí členské příspěvky florbalového klubu. Tato skutečnost souvisí s celkovým nárůstem členské základny za toto období.

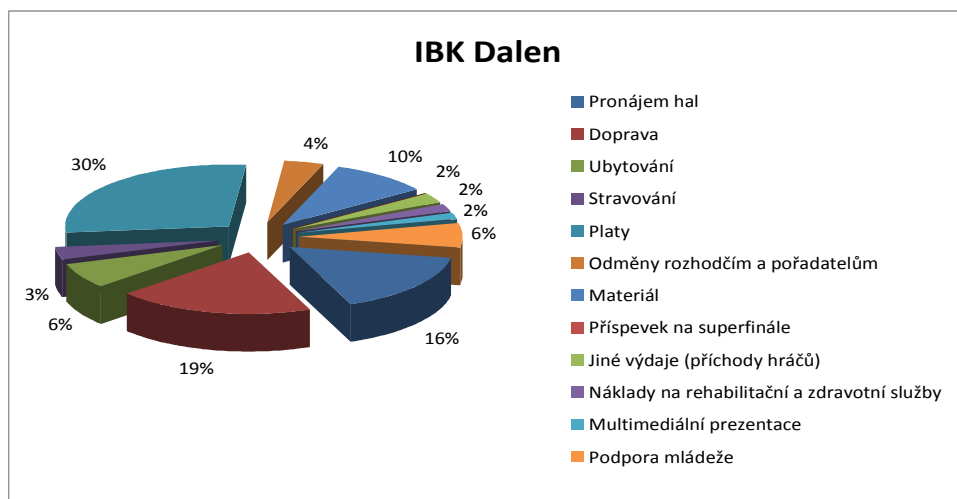
Graf 3.13 Příjmy z členských příspěvků švédského florbalového klubu IBK Dalen



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Daný graf nám ukazuje peněžní vyjádření příjmů z členských příspěvků klubu za posledních 5 let a jejich vzestupnou tendenci. Příjmy z členských příspěvků družstva IBK Dalen tvoří významnou výši příjmů pro klub a v sezoně 2011/2012 činí 3,9 mil. korun.

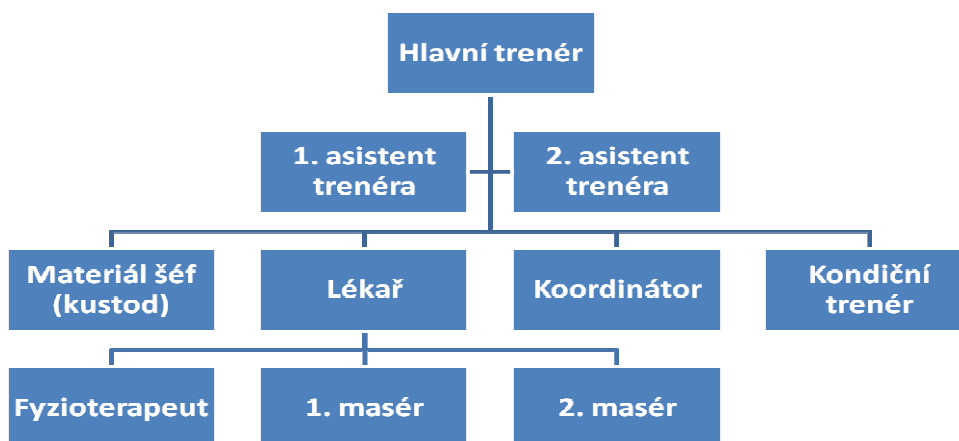
Graf 3.14 Procentuální vyjádření výdajů na řádný chod klubu pro sezonu 2011/2012



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Zde můžeme porovnat v procentech části jednotlivých výdajů, které byly vynaloženy na řádný chod klubu IBK Dalen pro ročník soutěže 2011/2012. Z nichž 30% představují výdaje spojené s platy zaměstnanců klubu a dalších 35% tvoří společně výdaje za pronájem hal a dopravu. Za zmínku určitě dále stojí výdaje na materiál a výdaje na materiálové vybavení vůbec.

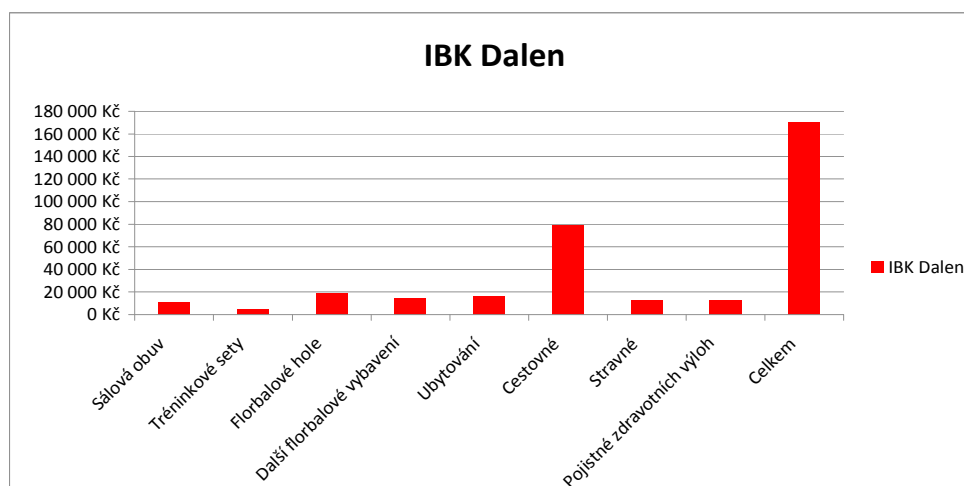
Obr. 3.6 Management mužského „A“ týmu IBK Dalen



Zdroj: Vlastní.

V případě švédského florbalového giganta se o taktickou a fyzickou přípravu, pohodlí, komfort, řádný chod „A“ mužstva, materiálové vybavení, lékařskou a rehabilitační péči stará desetičlenný tým, ve kterém má vedoucí postavení hlavní trenér s jeho dvěma asistenty. Vše je v týmu podřízeno tak, aby bylo o jednotlivé hráče postaráno ve všech směrech.

Graf 3.15.1 Výdaje na jednoho člena „A“ týmu mužů IBK Dalen

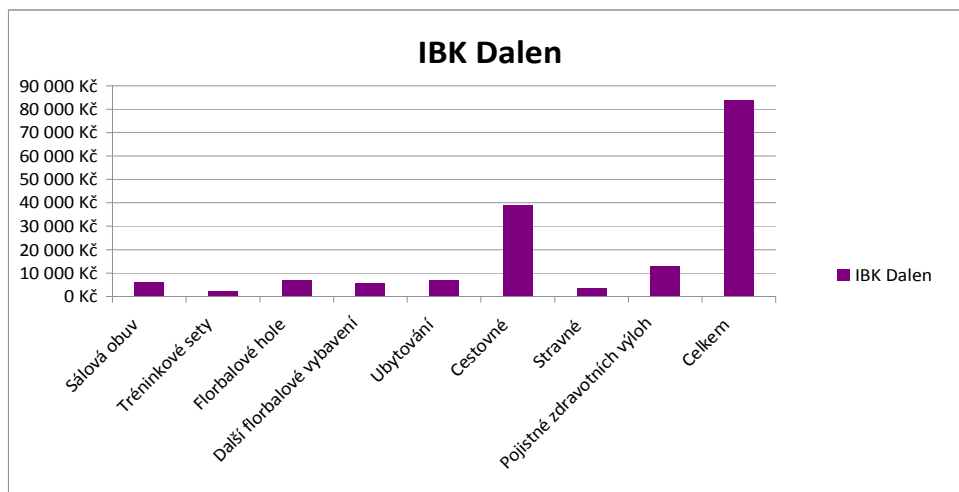


Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Z daného grafu můžeme vyčíst výdaje klubu vynaložené na jednoho člena mužského „A“ mužstva pro sezonu 2011/2012. Celková částka, kterou klub vynaložil za jednoho hráče činí 170 620 korun. U týmu, který na své nejbližší venkovní zápasy cestuje 600 km je patrné,

že jako absolutně nejvyšší výdaj bude cestovné, které je téměř 80 000 korun na jednoho hráče za sezonu. Další údaje jsou relativně srovnatelné a pohybují se v řádech tisíců korun.

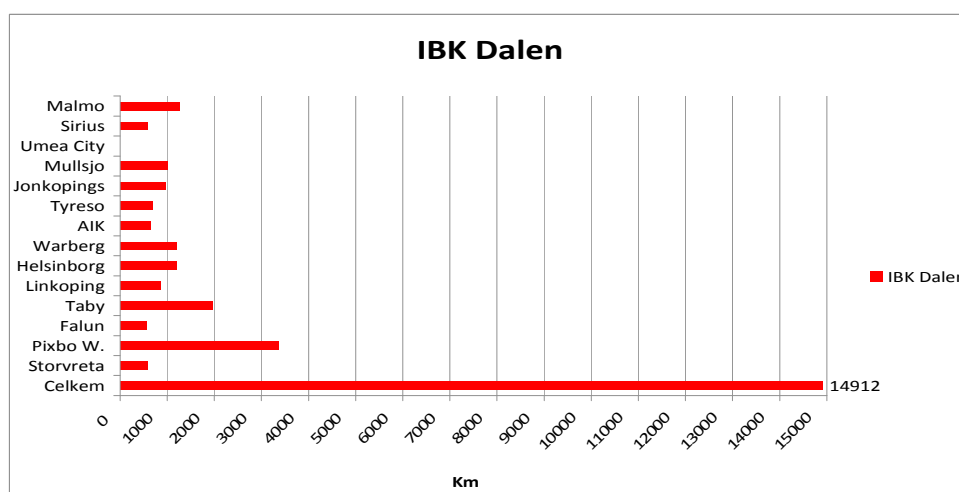
Graf 3.15.2 Výdaje na jednoho člena „A“ týmu žen



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Námi pozorovaný graf se zaměřením na ženský „A“ tým klubu IBK Dalen nám ukazuje finanční výdaje klubu, které byly vynaloženy ne jednotlivé členky. Nemůžeme si nevšimnout, obdobně jako u jejich mužských kolegů, že nejvyšší částka a to zde téměř 40 000 korun jsou výdaje spojené s cestováním. Ačkoliv rozdíl je téměř dvojnásobný, je zapříčiněn tím, že mužský „A“ tým na své venkovní zápasy cestoval mnohokrát i letadlem a ženský „A“ tým využíval výhradně autobusovou dopravu.

Graf 3.16 Absolvované vzdálenosti mužského „A“ družstva za sezonu 2011/2012



Zdroj: Vlastní.

Na námi pozorovaném grafu jsou znázorněny města, případně jména obcí, městských částí ve Švédsku a uražená vzdálenost v kilometrech, do kterých tým IBK Dalen musel vycestovat na venkovní zápasy v soutěžním ročníku 2011/2012. Za zmínku určitě stojí celková absolvovaná vzdálenost klubu v tomto roce, která je na florbalové prostředí astronomická a činí 14 912 kilometrů.

3.2.1 ÚSPĚCHY TÝMŮ IBK DALEN

Vzestupnou tendenci úspěchů sledujeme právě od povedené sezóny 95/96. Během 12 let působení v nejvyšší soutěži se stali stabilním účastníkem vyřazovacích bojů. Hned desetkrát se probojovali do play-off, dvakrát vybojovali bronzové medaile. Největší úspěch v historii klubu zaznamenali hráči IBK Dalen letošní účasti v superfinále švédské ligy. Shodou okolností byl u toho i český reprezentant Milan Tomašík, který si tak ve své premiérové sezoně přidal do sbírky cenných kovů i stříbrnou medaili z nejprestižnější ligy na světě. Za zmínku také stojí vítězství ve světoznámém klubovém turnaji Czech Open, pořádaného během léta 2011 v Praze.

3.2.2 SPORTOVNÍ ZÁZEMÍ IBK DALEN

Dlouhou dobu byla za domácí prostředí považována útulná Gammliahallen, ve které IBK Dalen odehrál mnoho sezon. Před ročníkem superligy 2011/2012 byla však vybudována její mladší, mnohem modernější a větší sestra Gammlia Arena, která nyní pojme 2700 sedících diváků a co je vůbec nejzajímavější, využívána je ze 100% pouze pro florbal. Jedna z nejmodernějších hal pro florbal na světě nabízí také pro členy klubu regenerační jednotky, posilovnu, saunu, masérské a zasedací místnosti sloužící primárně pro týmové porady.

Obr. 3.7



Zdroj: Vlastní.

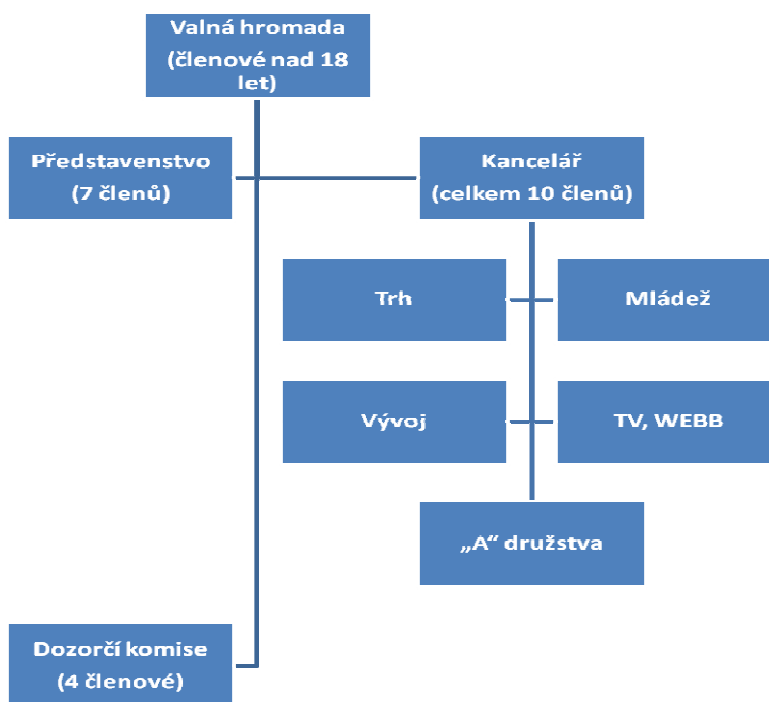
3.2.3 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA IBK DALEN

Obdobně jako většina florbalových klubů ve švédské nejvyšší soutěži, také IBK Dalen vystupuje jako právnická osoba. Sportovní společnost se chová srovnatelně jako občanské sdružení v České republice. Vnitřní strukturu vedení při případných potřebách si klub sestavuje a upravuje samostatně, přičemž není vázána na další organizace. Klub byl jedním z prvních zaregistrovaných klubů vůbec u Švédského florbalového svazu, obdobou České florbalové federace.

Již od svého vzniku prošel klub výraznými změnami. Na prvopočátku stál pouze jeden tým mužů, který současně fungoval jako vedení klubu. Celkový počet členů, aktivních hráčů a později i činovníků klubu se rok od roku zvyšoval. Byl to právě progresivní vývoj, který zapříčinil obrovský rozkvět klubu a během několika let byly přijaty nové stanovy, vytyčily se hlavní cíle rozvoje, byla sestavená nová organizační struktura a do klubového vedení nastoupili kvalifikovaní lidé z řad obchodních partnerů, sportovních organizací, ale i z řad florbalových fanoušků a nadšenců.

Nejvyšším orgánem sportovní společnosti je Valná hromada, která volí představitele klubu představenstvo, dozorčí komisi a zodpovědné vedení v kanceláři klubu.

Obr. 3.8 Organizační struktura klubu IBK Dalen



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Valná hromada je nejvyšší orgán klubu, člen musí být starší 18-ti let, registrován u Švédské florbalové federace a nesmí mít vůči klubu žádné nesplacené finanční pohledávky. Valnou hromadu pravidelně svolává prezident klubu, který je mimo jiné členem představenstva, jednou ročně a řídí se předepsaným programem.

Všech sedm členů představenstva je voleno na zasedání Valné hromady do dvouletého funkčního období. Představenstvo klubu funguje jako hlavní složka technicko-organizačního úseku.

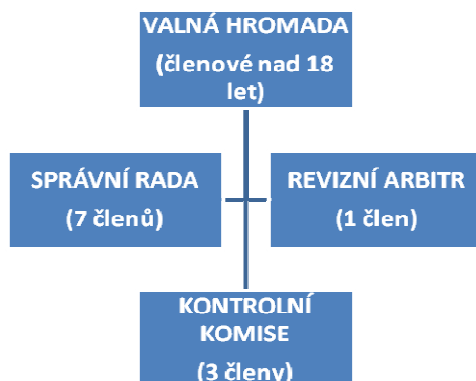
Prezident klubu je zřejmě nejdůležitější osoba v celé společnosti. Svolává Valnou hromadu, určuje její průběh, vytváří strategie řízení a sestavuje vize.

Dozorčí komise má zodpovědnou funkci, jde o kontrolní orgán celé sportovní společnosti. Členové jsou voleni Valnou hromadou na dva roky. Kontrolují činnost představenstva, ředitele kanceláře klubu, vedení účetnictví a řízení klubu. Dohlíží tak na hospodaření s finančními prostředky klubu.

Kancelář nebo-li „Office“ slouží pro ulehčení činnosti členům představenstva a dozorčí komise a je tak k organizační struktuře klubu připojen samostatný administrativní orgán. Zajišťuje např. tvorbu klubových internetových stránek, zprostředkování video–online přenosů především z domácích zápasů, komunikují se švédským florbalovým svazem a s médii, informují veřejnost i všechny členy o oficiálních klubových aktivitách, starají se o tiskoviny potřebné k organizaci klubových akcí a v neposlední řadě o správný směr vývoje nejen florbalové mládeže.

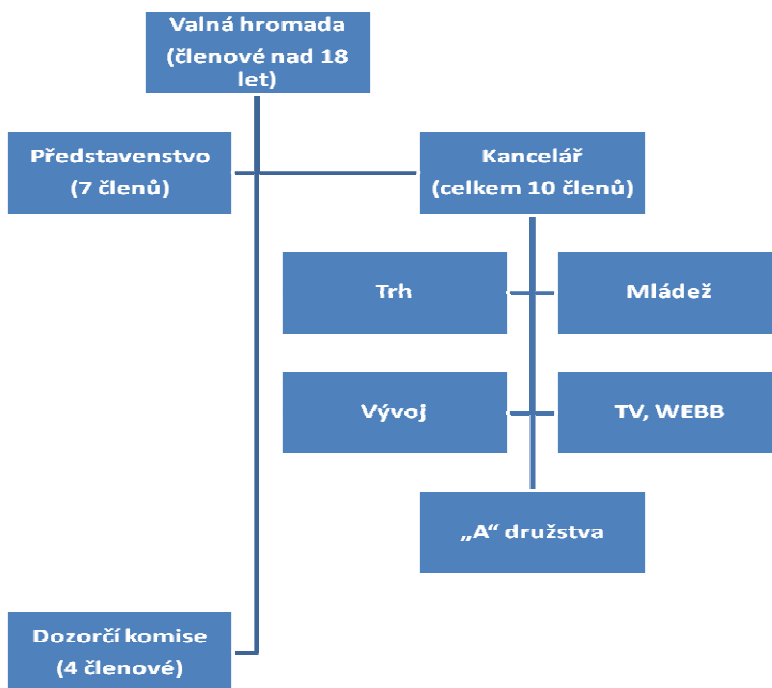
3.3 KOMPARACE OBOU KLUBŮ

Obr. 3.9 Organizační struktura 1.SC Vítkovice



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Obr. 3.10 Organizační struktura IBK Dalen

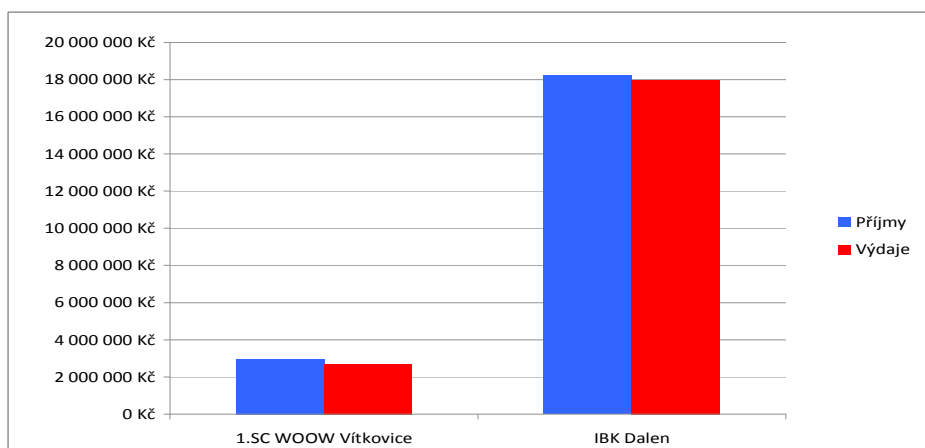


Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Při pohledu na obě mužstva lze jednoznačně konstatovat, že členská základna obou klubů je základním stavebním kámenem jejich struktur a vyplývá, že vrcholným orgánem těchto organizačních struktur je Valná hromada. Jedná se o seskupení všech členů, kteří dosáhli v den konání Valné hromady 18 let. Organizační struktura Vítkovic je řízena dvojstupňově, kdy Valná hromada zvolí všechny orgány, Správní radu, Kontrolní komisi i Revizního arbitra viz, kdežto v případě IBK Dalen je řízení víceúrovňové, kdy Valná hromada zvolí pouze představenstvo. Představenstvo zvolí Dozorčí komisi a Generálního manažera–

Ředitele kanceláře klubu. Generální manager jmenuje jednotlivé vedoucí představitele, kteří jsou zodpovědní za tyto segmenty: marketing klubu, vedení jednotlivých mužstev, mládeže, vývoje klubu a prezentace klubu pomocí TV a webu. Z výše uvedeného je patrné, že vedení 1.SC Vítkovice je složeno z rize dobrovolných občanů, kteří své funkce vykonávají mimo svůj zaměstnanecký poměr. Velkým protikladem tomu je ta část organizační struktury IBK Dalen, od Generálního managera–Ředitele kanceláře klubu, kdy jednotliví zaměstnanci zde pracují na hlavní zaměstnanecký poměr, popř. na zkrácený zaměstnanecký poměr. Jedná se celkem o 10 zaměstnanců.

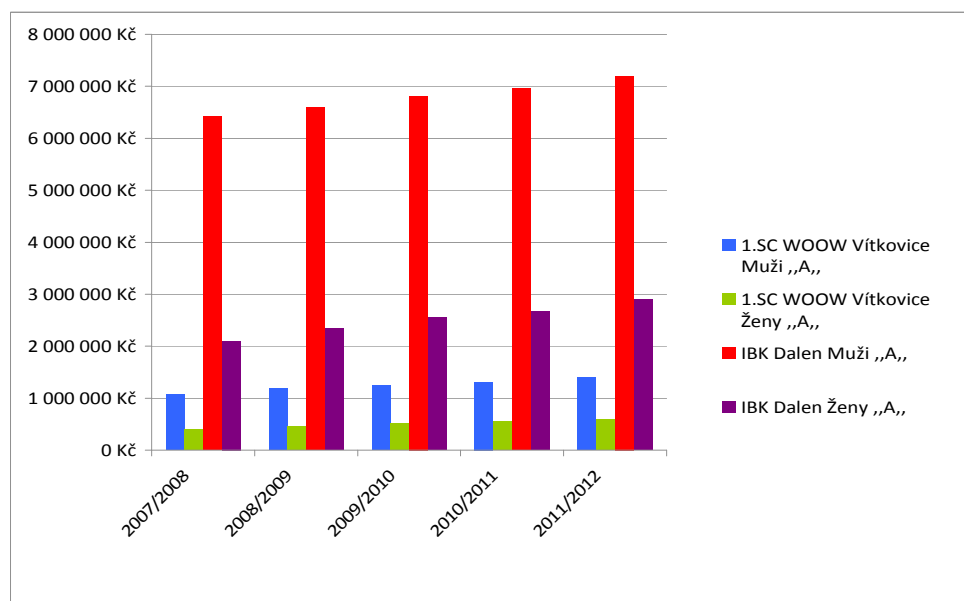
Graf 3.17 Komparace rozpočtů obou srovnávaných klubů



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Jedotlivé rozpočty obou klubů jsou neporovnatelné, poněvadž klub 1.SC Vítkovice hospodařil s rozpočtem 2,9 mil. českých korun a klub IBK Dalen hospodařil s rozpočtem 6,2 mil. švédských korun, tj. po přepočtu při dnešním kurzu cca. 17,98 mil. korun českých. IBK Dalen hospodaří s 6 krát vyšším rozpočtem, kdy jeho členská základna je pouze 2x vyšší, zde ale musíme zohlednit cenové rozdíly obou zemí a také vzdálenosti, které každý klub během sezony musí urazit. Pokud se zamýšlím, nad příjmovou stránkou a její strukturou jednotlivých klubů, tak z toho vychází, že v případě 1.SC Vítkovic je rozhodujícím příjmem státní invence ve formě dotačního programu města Ostravy, na rozdíl od IBK Dalen, kde rozhodujícím příjmem je příjem z reklamy a sponzorských darů. Dalším nezanedbatelným příjmem v obou případech jsou členské příspěvky, které u 1.SC Vítkovic tvoří 31% a u klubu IBK Dalen 22%. Když se zaměřím na výdajovou stránku, tak v obou případech největším výdajem v obou klubech jsou cestovní náklady v případě 1.SC Vítkovic 9% a u IBK Dalen 17%. Dále z grafu můžeme vyčíst, že u obou pozorovaných klubů nebyl hospodářský výsledek minusový.

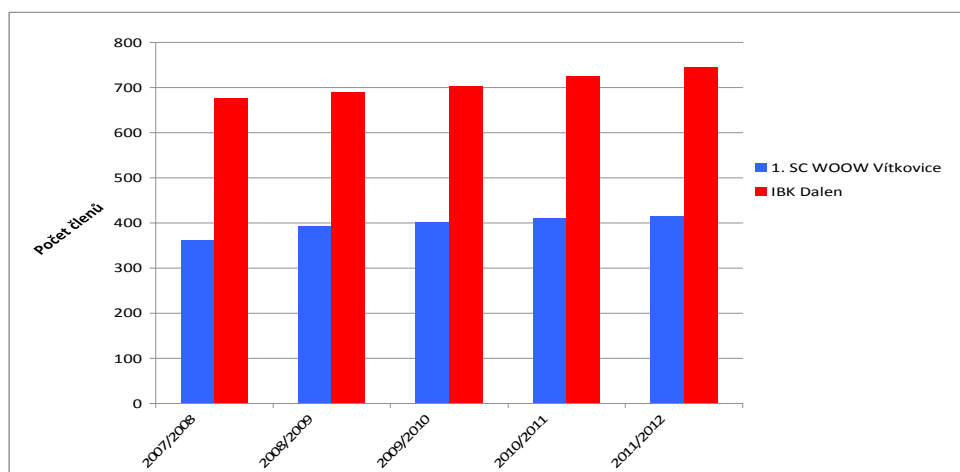
Graf 3.18 Porovnání rozpočtu obou „A“ týmů za poledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

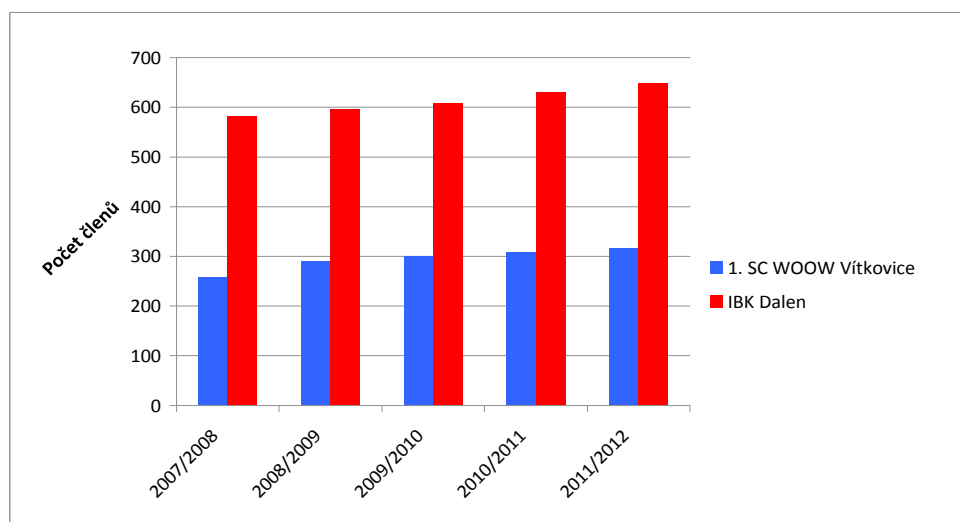
V obou strukturách klubu zaujímají výsostné postavení „A“ mužstva mužů, poněvadž v obou klubech zcela jednoznačně za posledních 5 let dosáhli nejvyšších sportovních výsledků. 1.SC Vítkovice za sledované období byl jedenkrát mistr extraligy, třikrát vicemistr, jedenkrát vítěz Poháru České pojišťovny. IBK Dalen jedenkrát vicemistr, jedenkrát vítěz světového turnaje Czech open, dvakrát třetí po základní části švédské superligy. Oba rozpočty od soutěžních ročníků 2007/2008 mají stoupající tendenci, v obou případech je řádově stejný i přesto, že IBK Dalen hospodaří se 4,5 krát větším rozpočtem. Při pohledu na graf můžeme vidět a současně porovnávat i rozpočty „A“ družstev žen za námi sledované období.

Graf 3.19.1 Porovnání členské základny obou družstev



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

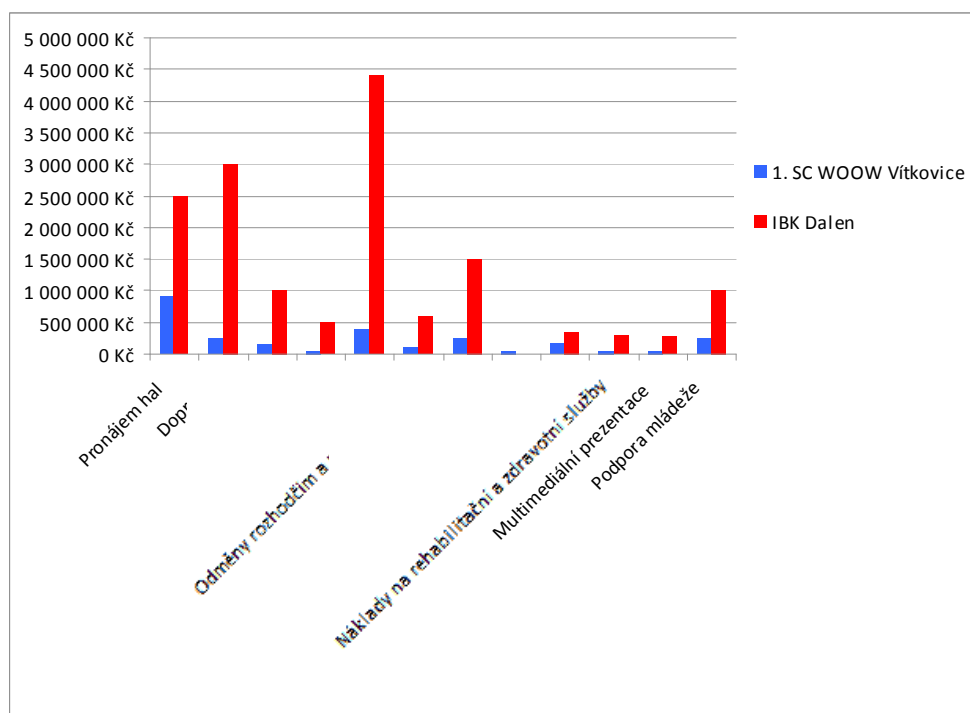
Graf 3.19.2 Počet členů platících členské příspěvky klubu a jejich vývoj za posledních 5 let



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Při pohledu na členskou základnu obou mužstev je patrné a ze společenského hlediska velice povzbudivé, že obě členské základny za námi sledované období rostly. U 1.SC Vítkovice z počtu 362 členů na 415 v případě IBK Dalen z počtu 677 členů na 745. Členské příspěvky těchto členů v případě 1.SC Vítkovice zauímají jednu z významných příjmových částech klubu na rozdíl od IBK Dalen. Rozhodl jsem se porovnávat počet všech členů ve vztahu k počtu platících členské příspěvky klubu a došel jsem k zajímavému výsledku, že není rozhodující celkový počet členů poněvadž v obou klubech se jeví, že členské příspěvky neplatí cca 95 členů. Z uvedeného a z mých zkušeností vyplývá, že členské příspěvky v obou klubech nehradí „A“ mužstva mužů i žen a junioři.

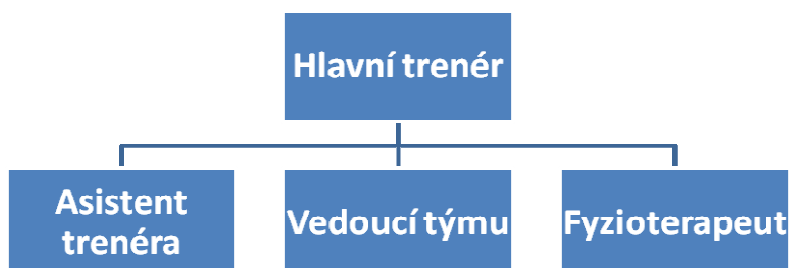
Graf 3.20 Srovnání výdajů na řádný chod klubu pro sezonu 2011/2012



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Struktura celkových výdajů jednotlivých klubů a jejich porovnání je závislá na tom, že je nutné odseparovat výdaj, který samotný v případě výdajů za zaměstnance u IBK Dalen přesahuje celý rozpočet 1.SC Vítkovice. To značí výdaje za zaměstnance včetně odvodů, který u IBK Dalen činí cca 4,4 milionu korun. Hlavním výdajem obou klubů je pronájem hal a doprava. Vzhledem k náročnosti cestování obou týmů je patrný rozdíl u výdajů jak za dopravu tak ubytování.

Obr. 3.11 Vedení „A“ družstva 1.SC Vítkovice



Zdroj: Vlastní.

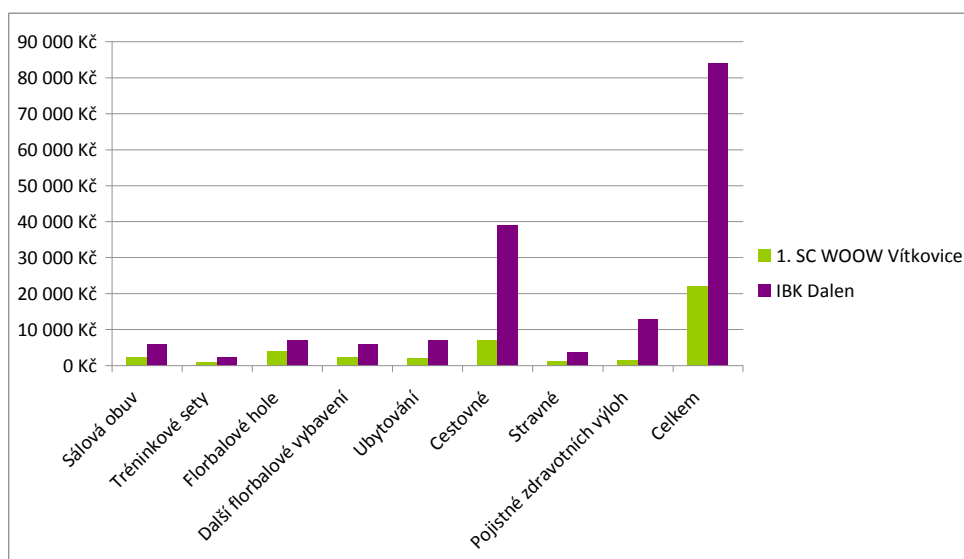
Obr.3.1.2 Vedení „A“ mužstva IBK Dalen



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

Výdaje na jednotlivé členy „A“ týmů jsou závislé od sportovního vybavení až po veškeré náklady spojené s cestováním. Z dané analýzy vyplývá, že v případě 1.SC Vítkovice jsou náklady cca 3,5 krát nižší v obou pozorovaných případech. Celkový výdaj, který musí klub IBK Dalen vynaložit jednoho člena „A“ mužstva je více než 170 000 korun.

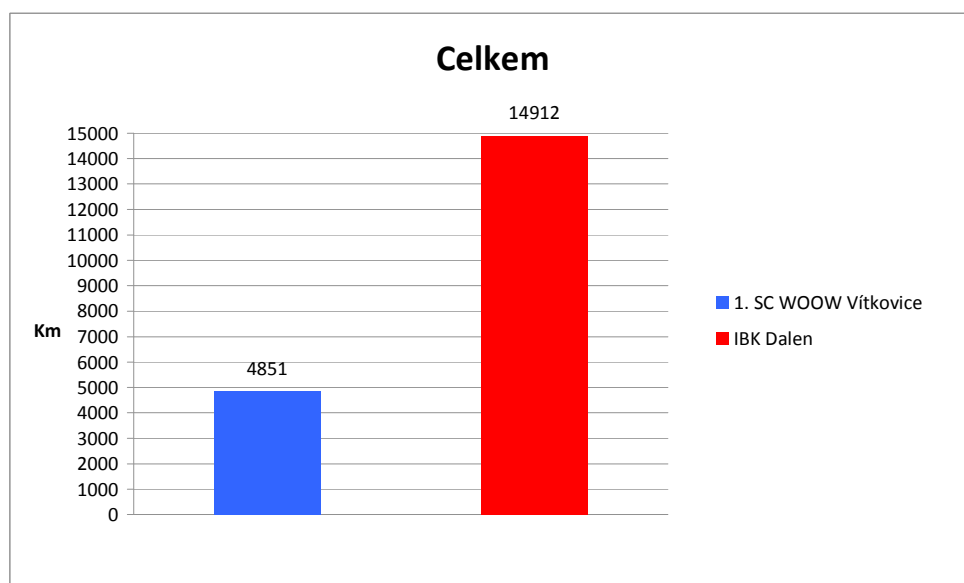
Graf 3.21.2 Komparace výdajů na 1 člena ženských „A“ týmů



Zdroj: Interní materiály klubu, vlastní zpracování.

I zde můžeme pozorovat největší rozdíly u jednotlivých položek a to zejména za dopravu u klubu IBK Dalen. Výdaj činí téměř 40 000 korun a jen samotný přesahuje celkový rozpočet na jednoho člena ženského „A“ týmu 1.SC Vítkovice. Celková suma výdajů klubu IBK Dalen přesahuje více než 4x sumu výdajů 1.SC Vítkovice.

Graf 3.22 Porovnání absolvovaných vzdáleností obou klubů



Zdroj: Vlastní.

Na závěr můžeme porovnat počet absolvovaných kilometrů během sezony 2011/2012, poněvadž zde vidíme jednu z náročných stránek srovnání mezi 1.SC Vítkovice a IBK Dalen, jak ze sportovního, kondičního i psychického hlediska kdy IBK Dalen nacestoval za sezonu téměř 15 000 km natož družstvo 1.SC Vítkovice jen necelých 5000 km, což je 3x více. Ale nelze na tuto skutečnost nahlížet pouze z určitého počtu uražených kilometrů, ale je nutno se dívat na jednotlivé cesty, i kdy ty nejdelší z nich představují 16 hodinové maratony jízdy autobusem či vlakem, které jsou značně vysilující. I přesto, že závěrečnou část sezony jsme cestovali letadlem.

3.3.1 SWOT ANALÝZA

Tab. 3.1

| S – silné stránky | W – slabé stránky |
|--|--|
| 1.SC Vítkovice Kvalitní práce s mládeží. Družstva ve všech věkových kategoriích. Pravidelná účast „A“ mužstva v nejvyšší soutěži. Osoba hlavního trenéra Mrázka IBK Dalen Zkušený manager. Sponzoři a partneři klubu. Návštěvnost. Široký a kvalitní hráčský kádr. Profesionální přístup všech členů klubu. | 1.SC Vítkovice Klub nevlastní sportovní halu. Méně zkušený manažer. Mladé „A“ mužstvo. Málo kvalifikovaných lidí ve vedení klubu. Rehabilitační péče. Nízký počet tréninkových jednotek. IBK Dalen Vzdálenost na venkovní zápasy. Každoročně výměna hlavního trenéra. Časté výměny hráčů „A“ mužstva. |
| O - příležitosti | T – hrozby |
| 1.SC Vítkovice Růst zájmu občanů města Ostravy o florbal. Zvýšení propagace klubu v očích veřejnosti. Možnost navýšení ceny vstupného na domácí zápasy. Pokračování ve výchově talentů. Provozování vlastního sportoviště. IBK Dalen Kvalifikování na evropský pohár mistrů. Vyšší dotace od města Umea. Možnost angažovat mladé a talentované hráče. | 1.SC Vítkovice Zdražení pronajímaných sportovišť. Odchod klíčových hráčů do zahraničí. Konkurence extraligových týmů v kraji. Zranění. IBK Dalen Zvýšení nákladu na dopravu, ubytování a stravování. Při nedosažení stanovených cílů hrozba ukončení spolupráce sponzorů a partnerů klubu. Ukončení kariéry klíčových a nejzkušenějších hráčů. |

Na základě SWOT analýzy jsem došel k těmto výsledkům:

Silné stránky: Ve srovnání těchto klubů, má IBK Dalen v oblasti silných stránek lepší postavení neboť celková úroveň jeho managementu se zde již vymyká amatérskému prostředí a zároveň v drtivé většině porovnávaných aspektů značně přechází management 1.SC Vítkovic. Zkušený manager, který tuto práci vykonává na plný úvazek a věnuje se výhradně jen záležitostem klubu je hlavní devizou IBK Dalen. Široký a kvalitní hráčský kádr plný zvučných, světoznámých florbalových jmen a reprezentantů láká do tribun v průměru skoro dvě tisícovky návštěvníků. Nutno podotknout, že opravdu za silnou stránku českého klubu lze považovat osobnost šéftrenéra a hlavního trenéra „A“ týmu Mrázka. V minulosti nasbíral i mnoho mezinárodních zkušeností jako asistent trenéra reprezentace U19. Se svými svěřenci dokáže pracovat koncepčně tak, že výkonnost a výsledky týmů se stále zlepšují. Zájem o florbal v Ostravě a na Severní Moravě vůbec je tradičně vysoký a tohoto zájmu klub plně využívá. 1.SC Vítkovice se pyšní na české poměry poměrně početnou členskou základnou.

Slabé stránky: Zřejmě vůbec nejslabší stránkou klubu IBK Dalen je vzdálenost na venkovní zápasy Švédské nejvyšší soutěže. Na nejbližší utkání musí mužský i ženský tým cestovat nejméně 600 km, což v případě 1.SC Vítkovic daleko přesahuje nejdelší absolvovaný výjezd na venkovní utkání v české nejvyšší soutěži. Za zmínku stojí určitě podotknout, že nejvzdálenější venkovní zápas je od města Umea vzdálen i 1200 km a hráči musí urazit tuto porci kilometrů během 16 hodin ve dvou dnech. Lepší situace nastala, když hráči IBK Dalen začali cestovat na venkovní zápasy letadlem. Slabou stránkou družstva 1.SC Vítkovic je doajista méně zkušený manager, který nemá praxi s vedením sportovního klubu.

Příležitosti: Příležitosti námi porovnávaných klubů jsou do jisté míry totožné, především jde o stále větší zájem o florbal jak v Ostravě tak i v severském městě Umea. Pokud budou kluby aktivní ve využití tohoto zájmu, můžou kluby i nadále přijímat více nových členů. Poté by kluby museli zapracovat na zachování, nyní velmi úspěšné, koncepční práce s mládeží a vyvarovat se tak snížení kvality tréninků mládeže, i přes velký nárůst členské základny. Pro management klubu a pro samotný klub 1.SC Vítkovice je ale největší příležitost investování do vlastní haly na florbal a tím v budoucnu ušetřit náklady plynoucí z pronájmu. Ze sportovního hlediska je pro tým IBK Dalen největší příležitostí účast na Evropském poháru mistrů, kde hráči především mladší hráči mohou nabrat spoustu cenných zkušeností, které mohou poté využít při ligových i reprezentačních zápasech.

Hrozby: Z finanční stránky je pro oba kluby hrozbou zdražování. Toto zdražování se může týkat pronájmu sportovišť, dopravy na zápasy, ubytování v místě konání zápasů a stravy. V obou klubech působí velký počet družstev a zdražení výše uvedených by se negativně projevilo v rozpočtech klubů. Ze sportovního hlediska především 1.SC Vítkovic může být hrozbou zvláště výkonnostní růst týmů v kraji. Další reálnou hrozbou je přechod hráčů ze škol do zaměstnání, který by znamenal značný úbytek volného času. Další hrozbou jsou zranění. Zranění je věc, které se obává jistě každý a sportovec zvláště. Z důvodu neadekvátnosti české florbalové ligy se ti někteří hráči rozhodnou opustit klub a vydat se na cestu do zahraničí, která skýtá určitě celou řadu nových zkušeností, které mohou při případném návratu zpět využít ve svůj prospěch a především prospěch celého klubu. Z porovnání věkového průměru obou mužských „A“ týmu je patrné, že v případě IBK Dalen po jednom nepovedeném soutěžním ročníku můžou nejzkušenější a pro klub velice platí hráči přestoupit do konkurenčních klubů či úplně skončit jejich sportovní kariéru. Neboť jim již nezbývá tolik času na získání jimi tolik vytoužené trofeje.

4 SHRnutí VÝSLEDKU ŠETŘENÍ

Z jakého pohledu nebo z jakého úhlu uchopit mé téma bakalářské práce, jsem si kladl již od chvíle, kdy jsem postupně získával podklady a materiál pro danou práci. Absolvoval jsem mnohé rozhovory, vnímal jsem nové sportovní prostředí, o volných chvílích studoval suchou teorii ekonomiky a v neposlední řadě jsem musel změnit přístup či upravit své myšlení k samotnému florbalu. Běh událostí v mém osobním a sportovním životě v sezoně 2011/2012 byly natolik překotné, na které se nedá v žádném případě připravit, lze je jen prožít a pokusil se je ve své práci nějakým způsobem ve vztahu k danému tématu zachytit.

Možná, že si teď čtenář klade otázku, proč o těchto skutečnostech píšu ve své práci nazvané „Komparace managementu florbalových klubů“, ale já jsem vnitřně přesvědčen, že nejlepší srovnání je to, co člověk sám prožije a doplní zprostředkovanými či získanými materiály popřípadě studiem teoretické části.

Po skončení soutěžního ročníku 2010/2011 jsem se definitivně rozhodl přestoupit do švédského týmu IBK Dalen a skloubit další sportovní růst se samotným studiem.

Pro mne zde nastalo jiné srovnání manažerů obou týmů, kdybych samozřejmě nechtěl aby obraz srovnání vyzněl, že management IBK Dalen dělá vše na profesionální úrovni zato management 1.SC Vítkovice nikoliv, doufám, že se mi to povedlo, i když rozdíly jsou značené.

Ke vši úctě k manažerovi 1.SC Vítkovice panu Radimu Sedlákovvi, který svou funkci vykonává tzv. na „vedlejšák“ mimo hlavní zaměstnanecký poměr, manažer IBK Dalen pan Urban Karlsson je zaměstnancem IBK Dalen a tudíž tuto funkci vykonává na plný úvazek.

Management 1.SC Vítkovice prošel v průběhu let celou řadou změn a zlepšení, vzpomínám v minulosti bylo velmi problematické zajistit sportovní vybavení, výzbroj a výstroj. Některé součásti výzbroje jsme si hradili ze svých finančních prostředků, popřípadě na ně přispívali. Vzpomínám, že spoluhráči měli na sezonu k dispozici omezený počet výstroje a výzbroje, např. 3 hole, 1 sportovní obuv atd. V případě zničení či ztráty si museli zakoupit nové. Rovněž nám nebyli hrazeny všechny náklady spojené s výjezdem mimo Ostravu, jako např.: stravné či jízdné. Dnes je situace poněkud lepší, ale celkové zázemí má ještě mnohé nedostatky. Domovské sportovní zařízení SH Dubina, kde jsme trávili převážnou část sezony není vybudována tak, aby ji hráči mohli využívat neomezeně během sezony i k individuální přípravě, jako je např. posilovna popřípadě druhá plocha k individuálnímu nácviku florbalisty, co se týče rehabilitačního zařízení, o tom ani nemluvě. Kabiny slouží

všem sportovcům a proto jsme museli po každém tréninku a domácím zápase brát všechny sportovní věci domů.

V IBK Dalen je vše podřízeno tomu, aby se hráč soustředil na svůj sportovní růst a podával co nejlepší sportovní výkony, nejen v zápase, ale i na tréninku. Celé sportovní zázemí v Gammlia aréně, která mimochodem slouží také jiným klubům a sportovcům, ale celé zázemí je uspořádáno velmi účelně a skromně tak, že máme k dispozici svou vlastní šatnu, která je přístupná kdykoliv poněvadž v hale není klíč na vrátnici, jak tomu bývá v ČR, ale zámek dveří je opatřen pomocí zabezpečovacího kódu, který každý hráč má stejný. Každý hráč má nad svým místem v šatně jmenovku s číslem, šatnu máme uzpůsobenou pro poradu před zápasem včetně audiovizuální techniky, ve vedlejších místnostech se nachází materiálové a rehabilitační zázemí, místnost pro kustoda. Po každém tréninku a zápase kustod posbírá propocené dresy, rozlišovací dresy, trenýrky a ručníky, které do dalšího klání máme vždy čistě vyprané. O výstroj, se stará každý hráč sám, ale nestalo se, aby za celou sezonu chyběl k dispozici nějaký komponent jako jsou čepele, hole, pásky, potítka či sportovní obuv. Co se týče počtu vybavení a výstroje nejsou hráči IBK Dalen nijak omezeni. Na tomto místě bych chtěl uvést úsměvnou příhodu, která se stala mému spoluhráči Alexandrovi Bodénovi, kdy po příjezdu do Goteborgu k zápasu s Pixbo Wallenstam zjistil, že zapomněl doma sportovní obuv. O této skutečnosti informoval koordinátorku IBK Dalen paní Evu Lindgren, která je přítomna na všech utkáních. Osobně si vypůjčila vozidlo a zajela obuv zakoupit do nedalekého sportovního obchodu Intersport, kdy hráči jeho opomenutí nebylo nijak vytýkáno a neobdržel žádný postih. Zápas odehrál, což v našich podmínkách by bylo nemyslitelné a pokud by mu nějaký ze spoluhráčů boty nezapůjčil, zápas by odehrát nemohl.

Management IBK Dalen pro hráče, kteří nejsou trvale bydlící v Umea zajišťují ubytování včetně dopravy. Někteří hráči dostali jízdní kola, jiní využili výhodné nabídky našeho titulárního sponzora Hyundai a tyto vozidla nadále využívají. V případě 1.SC Vítkovice je drtivá většina hráčů z Ostravy a na cestovné v rámci tréninků a domácích zápasů není přispíváno vůbec.

S těmito fakty spolu s mnoha dalšími skutečnostmi, které jsou mimo jiné zpracovány v mé bakalářské práci mohu shrnout výsledky tohoto šetření, z kterého vyplývá, že celkový management českého florbalového týmu 1.SC Vítkovice působí poněkud amatérsky s porovnáním s komplexním a mnohem více propracovanějším managementem švédského klubu IBK Dalen.

5 NÁVRHY A DOPORUČENÍ

Domnívám se, že není nutné ve společenském i sportovním životě za každou cenu něco vymýšlet, když ve vyspělejších společnostech daný problém byl již dávno, buď historicky nebo systémově vyřešen. Nelze jednoznačně vše pouze okopírovat, ale lze některé fungující prvky aplikovat do daného teritoria. Jako tomu postupně je v případě nového systému play-off české nejvyšší florbalové soutěže, volby soupeřů v play-off, kdy nejlépe postavené týmy po základní části si vybírají jejich soupeře, včetně vůbec prvního Superfinále.

Podle mého názoru by odpovědná osoba - manažer v oddíle, který má tak velkou členskou základnu jako je 1.SC Vítkovice měl být zaměstnán na hlavní zaměstnanecký poměr a být zodpovědný a odměňován dle výsledku celého oddílu od žákovských kategorií až po „A“ mužstva. Toto postavení by mělo zajistit jeho nestrané rozhodování bez osobních ambicí.

Nejlépe by bylo, aby všichni činovníci, včetně hráčů měli šanci poznat jiné prostředí, tak jak tomu bylo v mém případě a věřím tomu, že by po této skutečnosti změnili pohled, přístup a své jednání na samotný florbal a řízení klubu.

Situace v dnešní době a obzvláště ve sportu není pro získávání finančních prostředků nijak příznivá, ale otázkou zůstává, proč více než polovinu veškerých příjmů klubu IBK Dalen tvoří příjmy od sponzorů a partnerů natož v případě 1.SC Vítkovice tato příjmová stránka činí mizivé procento. Florbal v České republice udělal určitě velký krok dopředu, ale v této oblasti za světovou špičkou stále zaostáváme. Zde bych doporučil začlenit do vedení týmu více kvalifikovaných lidí, kteří se budou angažovat a budou zároveň schopni na této, doposud nelichotivé stránce, zapracovat tak, aby jsme se florbalovým velmocem přibližovali nejen na poli sportovním, ale i manažerském.

6 ZÁVĚR

Z teoretické, popisné a grafické části bakalářské práce, z prostudované literatury a vlastních zkušeností, zejména ze zahraničního působení v IBK Dalen mohu zodpovědně prohlásit, že bych nikdy v běžném sportovním životě, pokud by téma této práce nebylo Komparace managementu florbalových klubů, se nad některými fakty, spojitostmi a skutečnostmi pravděpodobně nezamýšlel. Obecně bych porovnával jenom jednotlivé přístupy nebo části problémů, které hráč daného klubu řeší, ale v žádném případě bych nesrovnával managementy klubů v takové komplexnosti. Do jisté míry se můj osobní pohled sportovce po určité době stal pohledem nejen sportovce, ale i manažera. Změna pohledu nastala po stanovení cílů této bakalářské práce, kdy postupnými metodami popisovanými v této práci jsem se snažil tyto cíle naplnit a jsem přesvědčen, že se mi to podařilo.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura:

- [1] BRUHN, Manfred., MUSSLER, Dieter. *Sponsoringfibel. Deutscher Sportbund*. Frankfurt am Main: Deutscher Sportbund, 1991. 501 s. ISBN 3-89152-144-8.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East Publishing, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- [3] DIDEROT. *Velký slovník naučný*. 10. publikace, Praha 1999. ISBN 80-902723-1-2.
- [4] DRUCKER, Peter, Ferdinand. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper and Row, 1974. 839 s.
- [5] KOTLER, Philips a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [6] MULLIN, B. J., HARDY S., SUTTON, W. A. *Sport Marketing*. Champaign: Human Kinetic, 2000. ISBN 0-88011-877-6.
- [7] NOVOTNÝ, Jiří et. al. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly III*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1713-1.
- [8] ROBBINS, P. Stehen. *Organizational Behaviour*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1989. 370 s.
- [9] SKRUŽNÝ, Zdeněk. a kol. *Florbal - technika, trénink, pravidla hry*. Praha: Grada Publishing, 2005. 120 s. ISBN 80-247-0383-1.
- [10] ZLATNÍK, David. a kol. *Florbal, učebnice pro trenéry*. Česká obec sokolská Praha, 2001. 59 s. ISBN 80-86402-03-7.

Elektronické zdroje:

- [11] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z:
http://www.cfbu.cz/redakcni_system

[12] Oficiální stránky Českého svazu tělesné výchovy [online] Dostupné z:

<http://www.cstv.cz/sdruzene.htm>

[13] Oficiální stránky Mezinárodní florbalové federace [online] Dostupné z:

<http://www.floorball.org/default.asp>

[14] Oficiální stránky florbalového klubu 1.SC WOOW Vítkovice [online] Dostupné z:

<http://www.florbalvitkovice.cz/>

[15] Oficiální stránky Švédské florbalové unie [online] Dostupné z:

<http://www.innebandy.se/>

[16] Oficiální stránky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy [online] Dostupné z:

<http://www.msmt.cz/>

[17] Oficiální stránky florbalového klubu IBK Dalen [online] Dostupné z:

<http://www.ibkdalen.se/>

SEZNAM ZKRATEK A POJMŮ

Floorball – Kolektivní je kolektivní halový sport podobný pozemnímu hokeji.

IFF – International floorball federation (Mezinárodní florbalová federace)

Gerfloor – Speciální florbalový povrch.

Freestyle – Při freestyle floorbalu se hráč snaží předvést co nejlepší a zároveň co nejvíc triků s florbalovou hokejkou a míčkem.

Streetfloorball – Nevázaná podoba florbalu, která je provozována na ulicích a sídlištích.

ČSTV – Český svaz tělesné výchovy.

Salibandy – Finský název pro florbal.

Innebandy – Švédský název pro florbal.

ČFbU – Česká florbalová unie.

Czech Open – Největší letní florbalový turnaj na světě s místem konání v Praze.

PMEZ – Pohár mistrů evropských zemí.

MOV – Mezinárodní olympijský výbor.

AMS – Akademické mistrovství světa.

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4. autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11.5.2012

Milan Tomašík

Adresa trvalého pobytu:

V Zahradách 2048/130

Ostrava-Poruba

708 00